

Nota de prensa

Coincidiendo con el “Día de la Educación Financiera” que se celebra hoy

El Consejo General de Economistas de España organiza el 3º *Concurso de Comunicación Audiovisual sobre Educación Financiera*, en el que está previsto que participen más de 1.000 estudiantes de alrededor de 250 centros educativos de toda España

TERCER CONCURSO NACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL SOBRE EDUCACIÓN FINANCIERA

El concurso se enmarca dentro de las actividades del *Plan de Educación Financiera 2022-2025* de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, del Banco de España y del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital –al cual está adscrito el Consejo General de Economistas como entidad colaboradora– y pretende favorecer el desarrollo de habilidades que ayuden a los estudiantes en su vida formativa, laboral y social.

La fase local se desarrollará entre el 1 de noviembre de 2022 y el 13 de enero de 2023, y en ella participarán centros educativos de toda España. Los mejores vídeos de la fase local pasarán a la fase nacional, que se celebrará desde el 18 de enero hasta la primera semana de febrero. La fecha de la final se dará a conocer a mediados del mes de enero. La final se desarrollará en un acto *online* en el que se hará entrega del premio a los dos mejores vídeos seleccionados por el jurado, así como a aquel vídeo con más ‘likes’ en el canal de Youtube del Consejo General de Economistas.

Madrid, 3 de octubre de 2022.- El Consejo General de Economistas de España (CGE) organiza la tercera edición del “**Concurso de Comunicación Audiovisual sobre Educación Financiera**”. Siguiendo con su compromiso de fomentar la Educación Financiera, con esta edición se consolidan las actividades dirigidas a estudiantes de bachillerato organizadas por el CGE, que comenzaron con el “*Torneo de Debate Económico en bachillerato*” celebrado en 2019, y que, como consecuencia de las especiales circunstancias provocadas por la crisis sanitaria de la covid-19, desde 2020 se realizan con el actual formato.

Al igual que el año pasado, el alumnado participante –en equipos de un máximo de seis– grabará sus intervenciones en un vídeo de una duración máxima de 4 minutos, en el que deberán transmitir con mensajes cortos y claros su postura acerca de la cuestión: “**Del colchón a la nube: la seguridad de tus finanzas tiene un precio**”.

El concurso se enmarca dentro de las actividades del *Plan de Educación Financiera 2022-2025* de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, del Banco de España y del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital –al cual está adscrito el Consejo General de Economistas como entidad colaboradora– y pretende favorecer el desarrollo de habilidades que ayuden a los estudiantes en su vida formativa, laboral y social, ahondando en una mayor capacitación para examinar críticamente temas relacionados con la realidad económico-empresarial con el objetivo de potenciar la adquisición de un adecuado nivel de cultura financiera y pensamiento económico por parte del alumnado pre universitario.

Detalles del Concurso

Desde el 1 de noviembre y hasta el 13 de enero se desarrollará la fase local del Concurso en la que participarán los centros educativos de distintas provincias de España que se hayan inscrito a través de los Colegios de Economistas y de Titulares Mercantiles participantes en la iniciativa. Para ello, cada centro educativo inscrito presentará su vídeo antes del 16 de diciembre en el Colegio de su ámbito territorial. En base a la experiencia de convocatorias anteriores, se espera una concurrencia de alrededor de 1.000 estudiantes de bachillerato y grado medio de formación profesional, procedentes de cerca de 250 centros educativos.

Tras la fase local, los vídeos seleccionados pasarán a la **fase nacional**, que se celebrará desde el 18 de enero hasta la primera semana de febrero. La fecha de la **final** se dará a conocer a mediados del mes de enero. La final **se desarrollará en un acto *online* en el que** se hará entrega del premio a los dos mejores vídeos seleccionados por el jurado, así como a aquel vídeo con más ‘likes’ en el canal de *Youtube* del Consejo General de Economistas.