



info

INFORME DE
LA PYME REGIÓN DE MURCIA 2025
TAMAÑO Y CRECIMIENTO

EQUIPO DE TRABAJO



Cátedra de Competitividad

Economistas Región de Murcia

Antonio Duréndez Gómez-Guillamón (Dirección)

Ángel Luis Meroño Cerdán

Antonio Calvo-Flores Segura

Domingo García Pérez de Lema

Antonia Madrid Guijarro

Javier Sánchez Vidal

Por el Servicio de Estudios Económicos del Colegio de Economistas de la Región de Murcia ha colaborado Patricio Rosas Martínez



Observatorio Económico de la Pyme
Región de Murcia



economistas
Colegio Oficial de la Región de Murcia



Universidad Politécnica de Cartagena



UNIVERSIDAD DE MURCIA



FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa



Financiado por la Unión Europea



TABLA DE CONTENIDO

1. Introducción	5
2. Características generales de las Pymes	6
3. Gobierno corporativo	9
4. Evolución y expectativas en el empleo, ventas e inversiones	10
4.1. Empleo	10
4.2. Ventas	11
4.3. Inversiones	12
4.4. Índice pyme de confianza empresarial	13
5. Competitividad	14
5.1. Entorno competitivo	14
5.2. Indicadores de rendimiento	15
5.3. Índice pyme de competitividad	16
6. Actividad Innovadora	17
7. Tamaño y crecimiento	19
7.1. Interés y motivación para el crecimiento	19
7.2. Preferencias en el crecimiento	21
7.3. Factores internos	21
7.4. Factores regulatorios	22
7.5. Factores institucionales	23
8. Resumen ejecutivo	28
Anexo: Metodología del estudio	29

1. Introducción

En un contexto mundial de elevada incertidumbre y compitiendo en un mercado global en permanente transformación, las micro, pequeñas y medianas empresas necesitan tener un diagnóstico fiel de su capacidad competitiva con el fin de identificar las variables o factores que se convierten en los elementos clave de su éxito empresarial. Conocer la problemática de la empresa en sus múltiples aspectos permite, sin duda, facilitar su competitividad y puede ayudar a los órganos de decisión a establecer las políticas más adecuadas para favorecer la mejora continua de las pymes.

Por ello, es necesario identificar y proponer soluciones ante aquellas debilidades de carácter estructural que afectan a la competitividad y supervivencia de las pymes. En este sentido, factores como la globalización de los mercados, la transformación digital, la exigencia de modelos de negocio sostenibles, el desarrollo de nuevos sistemas de información y comunicación, la capacidad de innovación o la existencia de personal cualificado pueden limitar el desarrollo de las pymes. Sin embargo, hay aspectos que son también muy importantes por ser relativos a su capacidad para crecer y alcanzar un tamaño lo suficientemente competitivo que requieren una mayor atención. Además, junto a lo anterior, en la actualidad se suman problemas relacionados con la elevada incertidumbre provocada por los conflictos geopolíticos, la guerra de Rusia-Ucrania en el contexto europeo, el enfrentamiento en Oriente Próximo, o la política fuertemente proteccionista adoptada por Estados Unidos. Dado este escenario de incertidumbre, resulta crucial que las pymes fijen estrategias que puedan constituir una referencia de su capacidad de anticipación y respuesta a los retos del entorno. Para mejorar la competitividad, la pyme tiene la necesidad de adecuar tanto sus estrategias como su estructura organizativa al entorno dinámico de la economía actual. En este sentido, es necesario que las Administraciones Públicas favorezcan la posición competitiva de la pyme con políticas eficaces que incidan en mejorar las debilidades detectadas y potenciar las fortalezas que demuestran.

El **Informe de la Pyme** que elabora el Observatorio Económico de la Pyme Región de Murcia ofrece información sobre su estructura productiva y pretende ser de utilidad para las empresas y los

distintos agentes económicos y sociales. Su objetivo principal es suministrar información continuada de las estrategias y expectativas de las pymes para facilitar y apoyar la toma de decisiones. Conocer la problemática de la empresa en sus múltiples aspectos permite analizar los principales factores que utilizan las pymes para mejorar su competitividad.

En esta nueva edición el **Informe Pyme 2025** se centra en analizar las estrategias de crecimiento que siguen las pymes en la búsqueda de alcanzar un tamaño lo suficientemente competitivo. Todo ello, dado que en muchas ocasiones la débil posición y baja productividad de las pymes debido a su tamaño les limita para competir en una economía global donde son las grandes corporaciones las que consiguen la posición dominante y compiten en desigualdad respecto de las pymes. En esta línea el informe "The future of European competitiveness", encargado por la Comisión Europea a Draghi (2024), para identificar los desafíos de las empresas europeas, es claro al señalar que existe un déficit estructural en el tamaño empresarial y la productividad media de las empresas españolas y europeas que explica gran parte del bajo nivel de inversión y la limitada capacidad para retener talento y empleo o las dificultades que sufren para adoptar los últimos desarrollos tecnológicos. Además, esta situación impide que el crecimiento se traduzca en niveles de PIB per cápita acordes con el potencial de nuestra economía. Por ello, la parte monográfica se dedica al análisis del tamaño y los factores de crecimiento, adentrándose en conocer el interés que los directivos de las pymes muestran por el crecimiento, en buscar las principales motivaciones que tienen las pymes para crecer, en las preferencias ante diferentes estrategias de crecimiento, en el estudio de los principales factores internos que promueven el crecimiento de las pymes, así como en las barreras al crecimiento que suponen determinados factores regulatorios e institucionales.

Adicionalmente, el **Informe Pyme 2025** ofrece información actual para caracterizar a las pymes de la Región de Murcia con variables demográficas e incluye el análisis de: a) el gobierno corporativo (propiedad, ciclo de vida, dirección y planes de continuidad); b) la evolución y expectativas de empleo, ventas e inversiones, incluyendo datos del Índice Pyme de Confianza; c) competitividad,

distinguiendo la percepción del entorno y la situación de rendimiento interno, con datos del Índice Pyme de Competitividad; y d) la actividad innovadora.

El documento pretende ser una herramienta para la planificación de las estrategias a seguir, tanto para la gestión de la empresa, como para dirigir convenientemente los programas de actuación de las políticas públicas, siendo útil para las empresas y los distintos agentes económicos y sociales, facilitando información para la toma de decisiones principalmente en el ámbito económico y estratégico.

Los objetivos específicos del informe son:

- Conocer las características básicas demográficas.
- Caracterizar el gobierno corporativo.
- Estimar las expectativas de empleo, ventas e inversión.
- Analizar el grado de internacionalización.
- Evaluar el entorno de la competencia.
- Estudiar los indicadores de rendimiento.
- Construir un índice de confianza empresarial.
- Construir un índice de competitividad.
- Conocer la actividad innovadora.
- Conocer la estrategia de crecimiento.
- Caracterizar los factores de crecimiento.
- Identificar los impulsores y barreras al crecimiento.

Para llevar a cabo este trabajo, se ha realizado un estudio empírico a partir de la información proveniente de una encuesta realizada a directivos de 634 pymes españolas y 225 pymes de la Región de Murcia. La muestra está compuesta por microempresas (6 a 9 trabajadores), pequeñas empresas (10 a 49) y medianas empresas (50 a 249). La recogida de información fue telefónica y mediante una plataforma online. El trabajo de campo se realizó durante los meses de mayo y junio de 2025. Hay que señalar que en el desarrollo de las distintas fases de esta investigación se ha respetado el secreto estadístico de la información facilitada por los participantes en el estudio. El informe emplea datos proporcionados por la Fundación para el Análisis Estratégico y Desarrollo de la Pyme (Faedpyme) constituida por la Universidad de Cantabria, la Universidad de Murcia y la Universidad Politécnica de Cartagena.

Adicionalmente, cabe destacar, por un lado, que no es objetivo de este informe juzgar la situación de las pymes, sino la de ofrecer una visión integral de estas empresas, que ponga de manifiesto virtudes y/o desequilibrios, con el propósito de que sirva de referencia para que, en su caso, puedan adoptarse las medidas oportunas para potenciar las primeras y ajustar los segundos.

2. Características Generales de las Pymes

Las empresas que configuran la muestra tienen las siguientes características:

- La longevidad media de las empresas en la Región de Murcia es de 24,9 años frente a los 26,7 años a nivel nacional (gráfico 2.1).
- El control de la gestión de las empresas en la Región de Murcia es en su mayoría de tipo familiar. El 72,4% de las empresas están regidas en el entorno familiar, porcentaje ligeramente superior si lo comparamos con la media nacional (68,8%) (gráfico 2.2).
- El 42,2% de las pymes regionales disponen de gerentes con estudios universitarios frente al 55,2% a nivel nacional (gráfico 2.3).
- El 16% de las pymes en la Región de Murcia están gestionadas por mujeres, mientras este porcentaje se incrementa al 20,5% de media en España (gráfico 2.4).
- Las empresas murcianas presentan un mayor grado de internacionalización que la media nacional. Así, el 26,2% de las empresas murcianas están internacionalizadas (20% en España) y sus ventas al exterior representan el 30,5% del total de su facturación (26,2% en España) (gráfico 2.5). Además, en Murcia la pyme exporta por término medio a 6,5 países frente a 7,1 países de media para el conjunto de España.

Gráfico 2.1 ¿Cuántos años lleva de actividad la empresa?

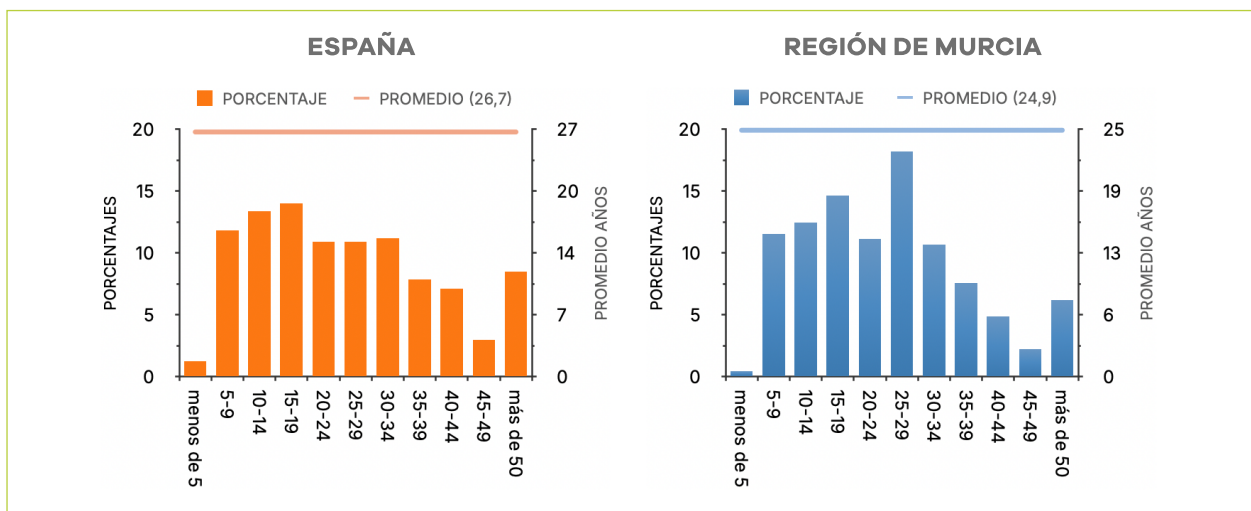


Gráfico 2.2 ¿Considera que la empresa es una empresa familiar?

(una o varias personas de una misma familia son los principales propietarios de la empresa)

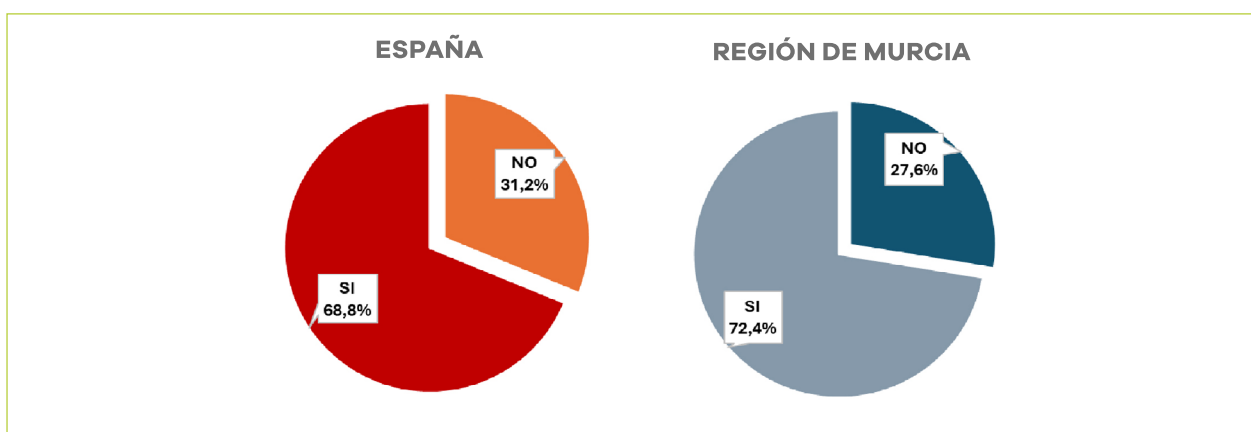


Gráfico 2.3 ¿Dispone de estudios universitarios el gerente?

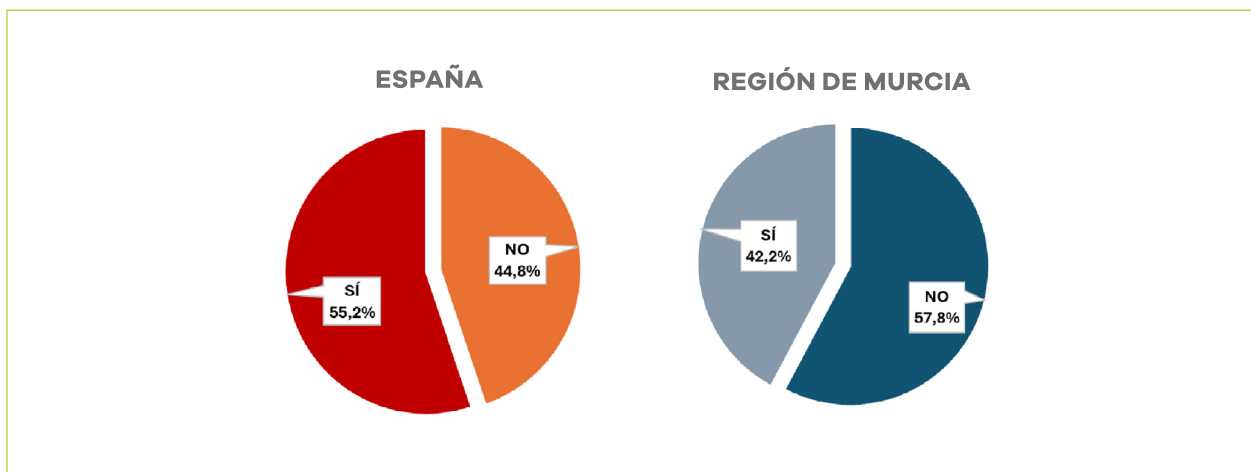


Gráfico 2.4 ¿Cuál es el género del director general / gerente?

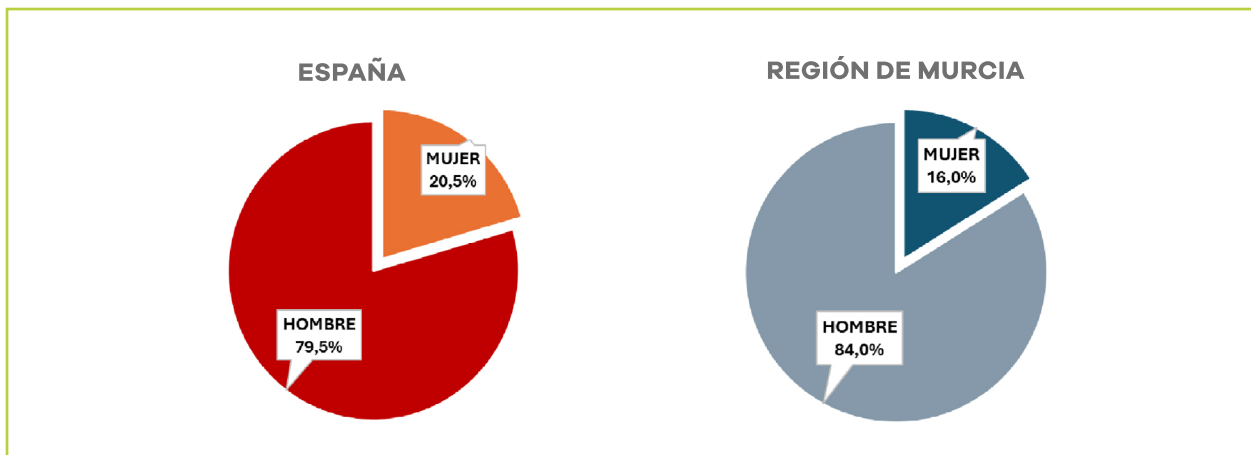
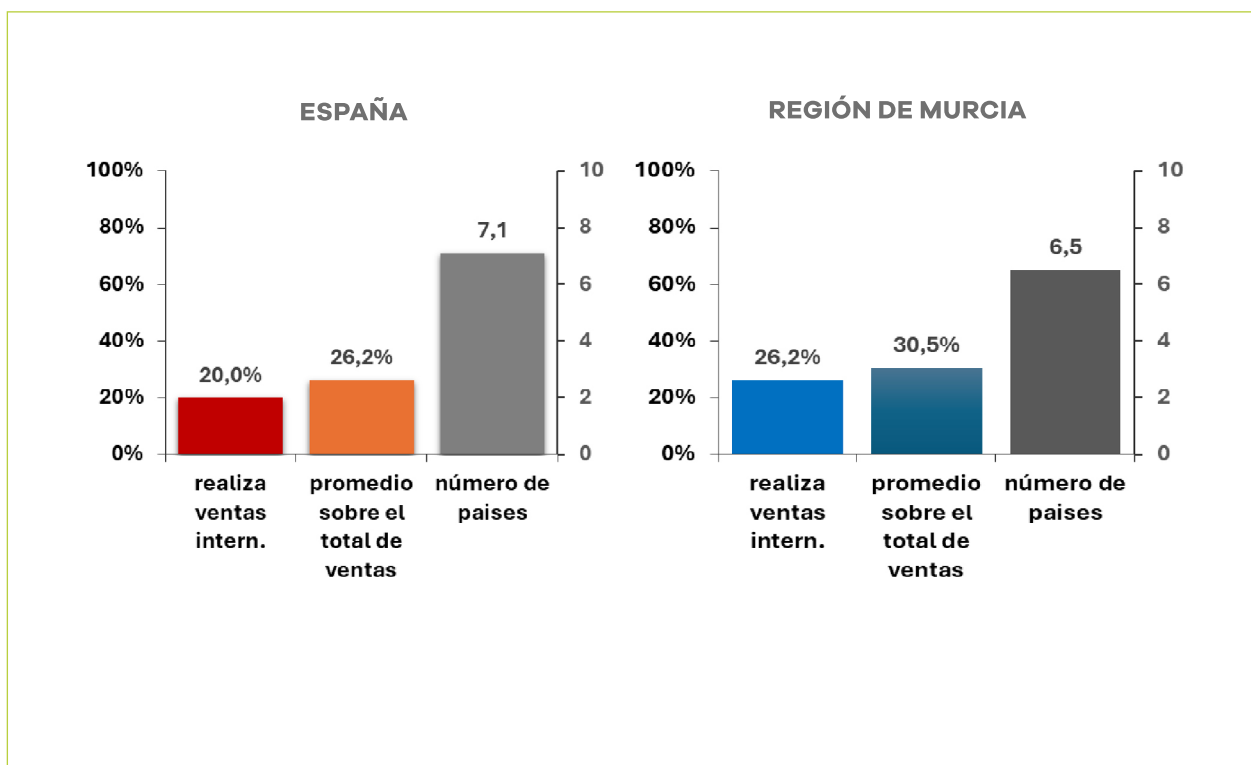


Gráfico 2.5 Porcentaje de empresas que realizan ventas internacionales y promedio que suponen en el total de ventas. ¿A cuántos países?



3. Gobierno Corporativo

El cuadro 3.1 muestra información sobre la composición de los equipos directivos. El número medio de personas de los equipos directivos de las pymes de la Región de Murcia es de 2,3 (2,5 de media en España), aunque en un 27,1% de empresas regionales solo hay una persona (26,7% en España). La presencia femenina en los equipos directivos de

las pymes murcianas alcanza el 21,8%, no obstante, un 53,8% de las pymes no cuenta con ninguna mujer (45,9% en España), y en el 2,7% de los casos el equipo directivo está formado sólo por mujeres frente al 8,5% de la media española.

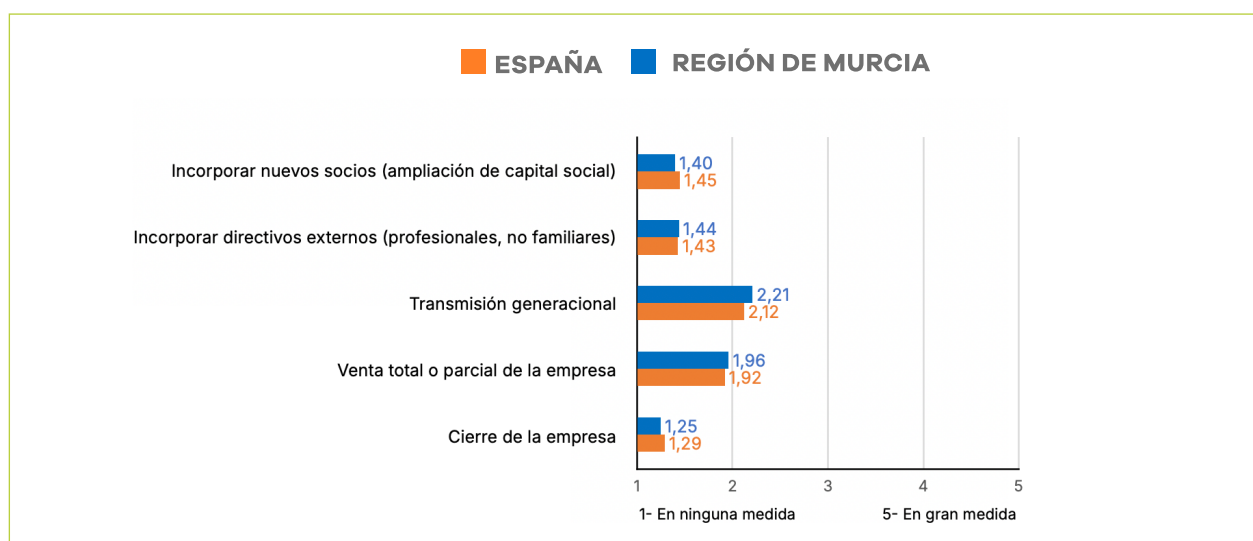
Cuadro 3.1 Composición del equipo directivo

	España	Región de Murcia
Empresas con una persona en equipo directivo	26,7%	27,1%
N.º medio personas en equipo directivo	2,5	2,3
N.º medio mujeres en equipo directivo	0,7	0,6
% mujeres en equipo directivo	28,5%	21,8%
Empresas con mujeres en equipo directivo	54,1%	46,2%
Empresas con sólo mujeres directivas	8,5%	2,7%

Se les preguntó a las pymes participantes por sus planes de gobierno corporativo para los siguientes 2-3 años. En una escala de 1 a 5 sobre su importancia (Gráfico 3.1), la transmisión generacional (2,21) y la

venta total o parcial de la empresa (1,96) aparecen como opciones con mayor puntuación para las pymes de la Región de Murcia.

Gráfico 3.1 Planteamiento de Gobierno Corporativo (importancia)



Para profundizar en los resultados, en el cuadro 3.2 se muestra información sobre la proporción de empresas que se plantean las diferentes opciones (de 2 a 5). Consecuentemente, la opción mayoritaria para las pymes regionales es la transmisión generacional, 40,4% lo harán próximamente. Le sigue, un 38,7% que se plantea la venta total o parcial. A continuación, la incorporación de

directivos externos (20,4%) y nuevos socios (18,3%). Finalmente, un 10,7% se plantea en alguna medida el cierre. Las pymes regionales destacan sobre la media española con una mayor proporción en transmisión generacional, venta e incorporación de directivos. A su vez, son más reacios a incorporar nuevos socios y en menor medida valoran la opción del cierre.

Cuadro 3.2 Planteamiento de Gobierno Corporativo

	Región de Murcia	España	Dif pp
Incorporar nuevos socios (ampliación de capital social)	18,3%	21,1%	-2,8
Incorporar directivos externos (profesionales, no familiares)	20,4%	20,0%	+0,4
Transmisión generacional	40,4%	38,5%	+1,9
Venta total o parcial de la empresa	38,7%	37,7%	+1,0
Cierre de la empresa	10,7%	12,8%	-2,1

4. Evolución y expectativas en el empleo, ventas e inversiones

En este apartado se evalúa la evolución que han experimentado las pymes en 2024 en magnitudes como el empleo, las ventas y las inversiones,

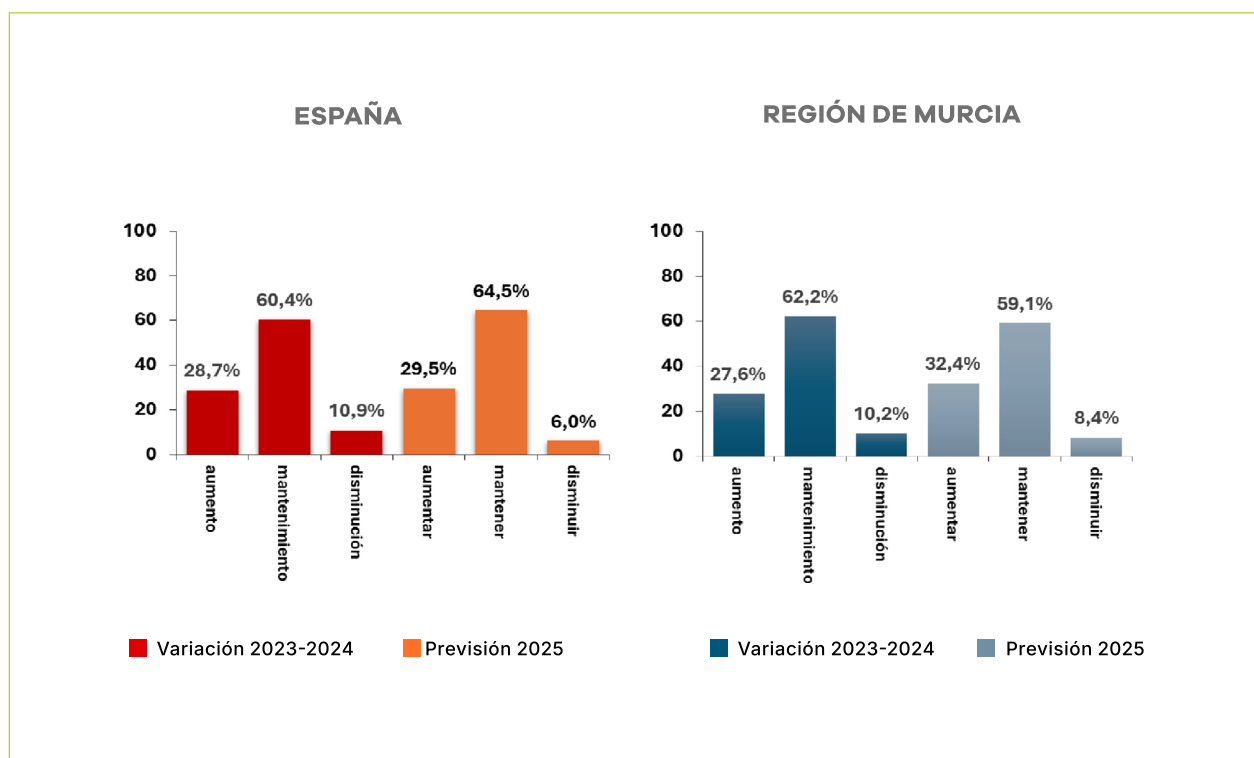
respecto a 2023. Así como sus expectativas para el año 2025.

4.1. Empleo

Para conocer la evolución en el empleo preguntamos a las pymes sobre los años 2023 y 2024, así como la tendencia para el empleo en 2025 (gráfico 4.1). Al considerar la evolución de 2024, los datos muestran para las pymes murcianas un comportamiento muy similar al de la media de España. Así, el 10,2% de las pymes murcianas disminuyó su empleo, un 62,2% lo mantuvo y un 27,6% lo incrementó (esto supuso un "saldo de evolución" positivo de 17,4 puntos, calculado como la diferencia entre el porcentaje de las empresas que aumentan el empleo y el porcentaje que lo disminuye). La evolución del empleo para el conjunto de pymes en España fue similar con un "saldo de evolución" de 17,8 puntos.

De cara a 2025 las previsiones de empleo de las pymes regionales resultan también similares en cuanto al saldo de expectativas (24 Murcia vs 23,5 España), pero con una mayor destrucción de empleo (8,4% en Murcia vs 6% en España). En la Región de Murcia el 32,4% de las pymes espera incrementar el empleo, el 59,1% mantenerlo y el 8,4% disminuirlo. Esto arroja un saldo de expectativas positivo de 24 puntos. En España, el 29,5% de las pymes espera aumentar su empleo, el 64,5% mantenerlo y el 6% reducirlo. Lo que arroja un saldo de expectativas positivo de 23,5 puntos.

Gráfico 4.1 Evolución de los empleados durante los años 2023 y 2024 ¿Cree que la tendencia para 2025 es aumentar, mantener o disminuir el número de empleados?

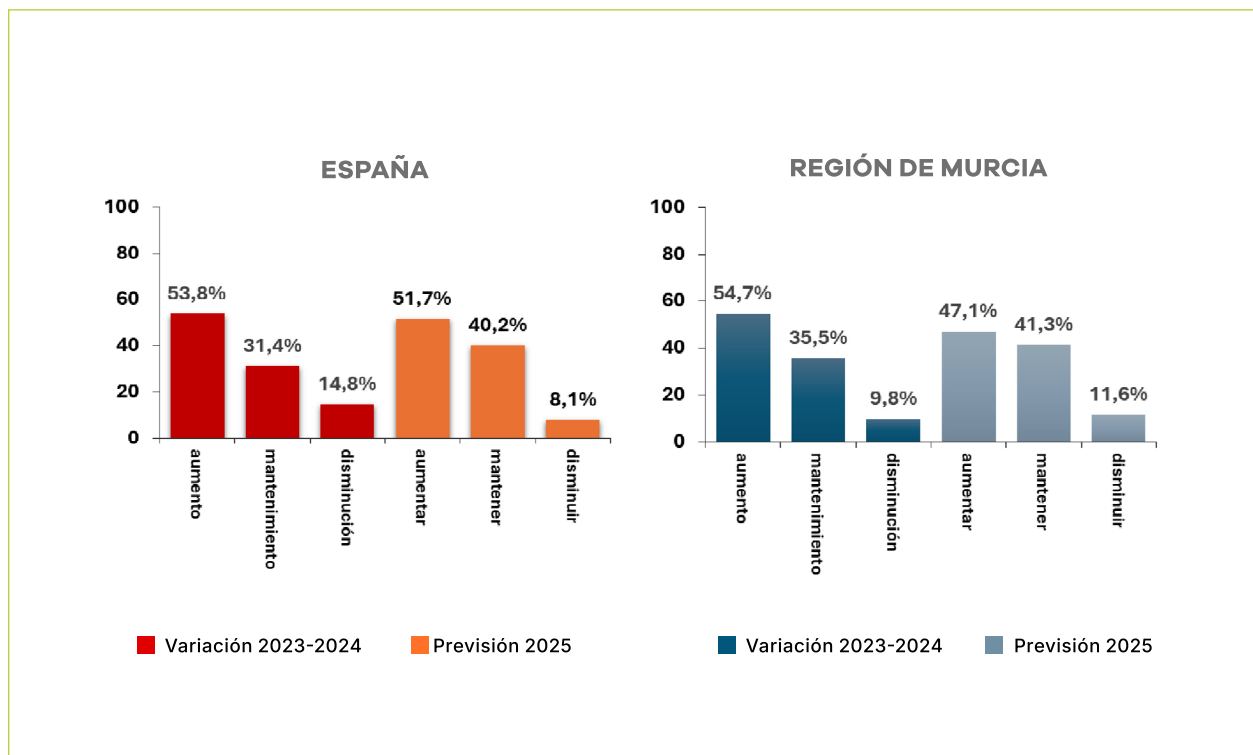


4.2. Ventas

El año 2024 se ha caracterizado por un importante aumento de los ingresos en la mayoría de las pymes. Además, las pymes murcianas presentan una evolución y expectativas más favorables que la media nacional. En el caso de la Región de Murcia, el 54,7% de las empresas encuestadas han aumentado sus ventas en 2024 con relación a las registradas en 2023 (gráfico 4.2), mientras que el 35,5% consiguió mantenerlas y un 9,8% las redujo. Lo que implica un "saldo de evolución" positivo de 44,9 puntos. En España el 53,8% de las pymes aumentó su cifra de negocio en 2024, el 31,4% consiguió mantenerla y un 14,8% la redujo. Esto ofrece un "saldo de evolución" de 39 puntos.

Asimismo, se preguntó a las pymes sobre las ventas previstas para 2025 (gráfico 4.2). Se aprecia que las expectativas empeoran respecto a las del año anterior. En este sentido, las pymes de la Región de Murcia presentan unas expectativas algo menos favorables que la media española. Así el 47,1% (54,7% en 2024) de las pymes regionales esperan aumentar sus ventas en 2025, mientras que sólo prevé que su facturación disminuya un 11,6% (esto ofrece un saldo de expectativas positivo de 35,5 puntos). En España de media el 51,7% de las pymes espera aumentar sus ventas en 2025 (53,8% en 2024), mientras que el 8,1% espera que disminuyan (saldo de expectativas de 43,6).

Gráfico 4.2 Evolución de las ventas durante los años 2023 y 2024 ¿Cree que la tendencia para 2025 es aumentar, mantener o disminuir las ventas?

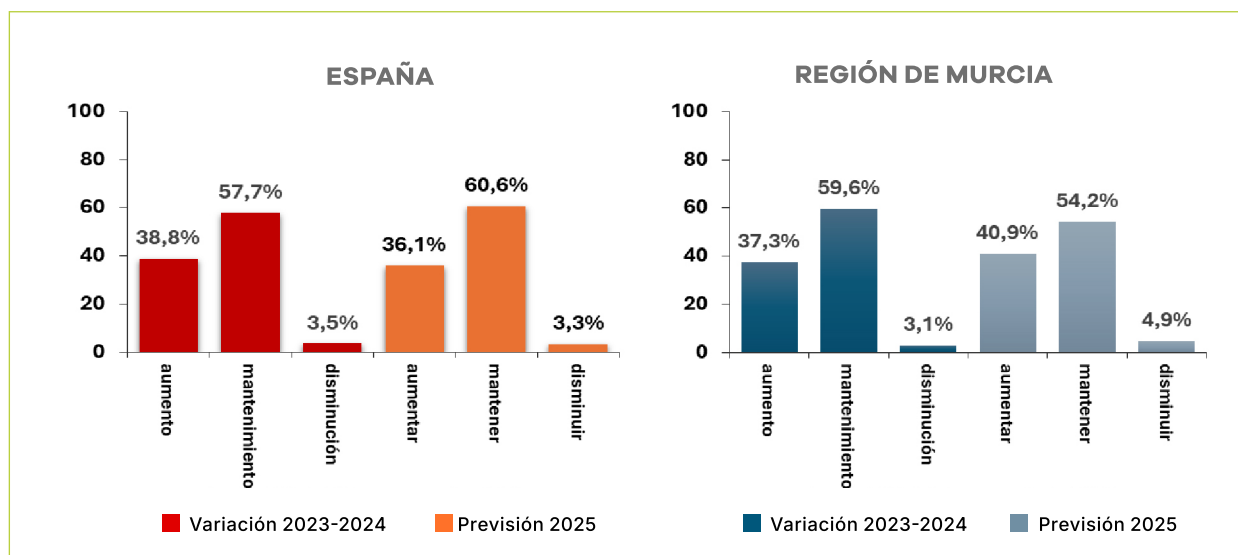


4.3. Inversiones

Durante 2024 se ha producido una evolución positiva de las inversiones. Aunque, las pymes regionales muestran una evolución ligeramente menos favorable que la media nacional. En el caso de la Región de Murcia, el 37,3% de las empresas encuestadas ha aumentado las inversiones en 2024 con relación a las registradas en 2023 (gráfico 4.3), mientras que el 59,6% consiguió mantenerlas y tan sólo un 3,1% las redujo. Lo que implica un "saldo de evolución" positivo de 34,2 puntos. En el conjunto del país el 38,8% de las pymes aumentó sus inversiones en 2024, el 57,7% consiguió mantenerlas y un 3,5% las disminuyó. Esto ofrece un "saldo de evolución" de 35,3 puntos.

Adicionalmente, se preguntó a las pymes sobre las inversiones previstas para 2025 (gráfico 4.3). Se observa que las previsiones de inversión mejoran respecto a las del año 2024. Además, las pymes de la Región de Murcia presentan unas expectativas más favorables que la media de toda España. Así el 40,9% de las pymes regionales espera aumentar las inversiones en 2025, mientras que sólo prevé que disminuya un 4,9% (esto arroja un saldo de expectativas positivo de 36 puntos). A nivel nacional de media el 36,1% de las pymes espera incrementar las inversiones en 2025, mientras que el 3,3% cree que descenderán (saldo de expectativas de 32,8).

Gráfico 4.3 Evolución de las inversiones durante los años 2023 y 2024 ¿Cree que la tendencia para 2025 es aumentar, mantener o disminuir las inversiones?



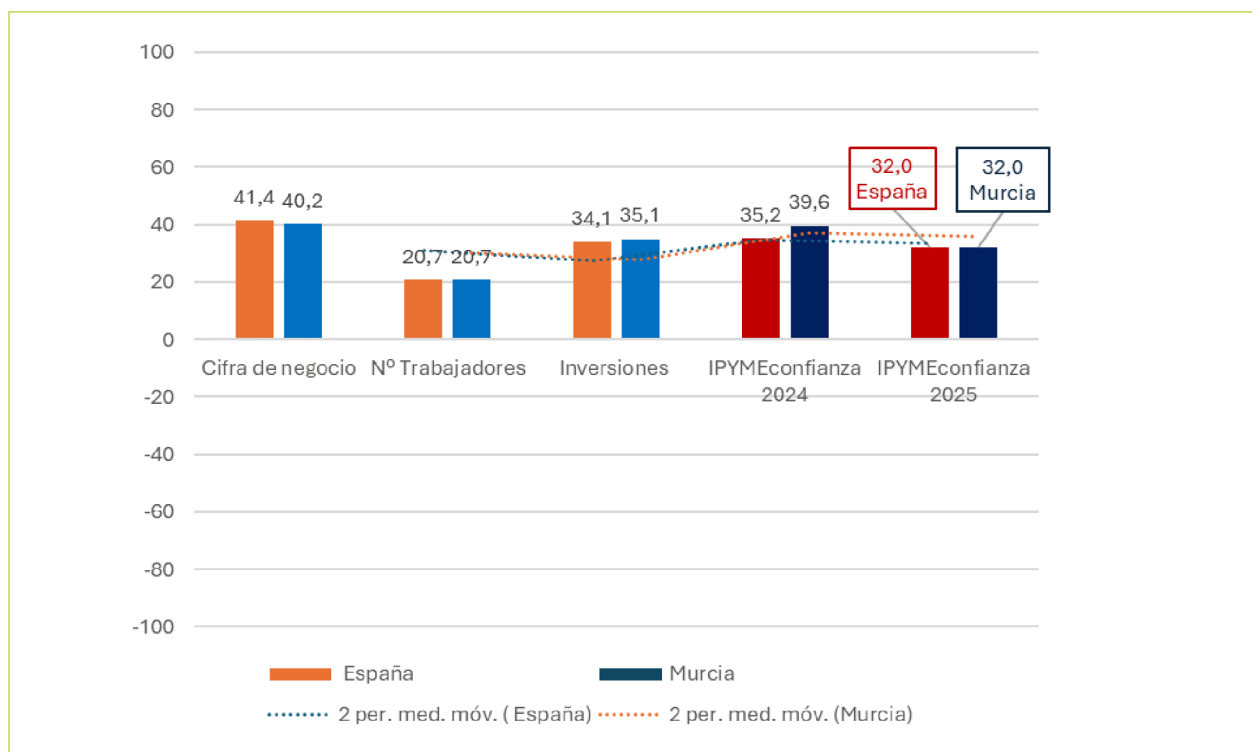
4.4. Índice Pyme de Confianza Empresarial

El índice Pyme de Confianza (IPYMEconfianza) mide de forma regular el pulso de la actividad económica a través de los valores reales y las expectativas previstas en la cifra de negocio, número de trabajadores e inversiones realizadas. Este indicador varía entre ± 100 puntos. De forma que valores positivos indican avances en la actividad de la empresa, mientras que datos negativos señalan un retroceso en la misma. Para cada variable se calcula un saldo de diferencia entre mejora y empeoramiento, tanto para la dimensión de valores del pasado año (resultados) como para la dimensión de los esperados (expectativas).

Como se observa en el gráfico 4.4, las pymes murcianas reflejan una confianza empresarial similar a la media de España en términos del índice agregado compuesto por los resultados y expectativas sobre la cifra de ventas, empleo e inversiones. En concreto, toma un valor de 32 al igual que el índice pyme de confianza nacional. No obstante, empeora la confianza empresarial respecto al ejercicio 2024 y en mayor medida para las pymes regionales que bajan de un valor de 39,6 a 32, con menores valores que en el año anterior tanto en resultados como en expectativas.

Índice Pyme de Confianza Empresarial Murcia 2025			
	Resultados	Expectativas	IPyme confianza
Cifra de negocios	44,9	35,5	40,2
Nº Trabajadores	17,4	24	20,7
Inversiones	34,2	36	35,1
Total	32,2	31,8	32,0

Gráfico 4.4 Índice Pyme de Confianza Empresarial



5. Competitividad

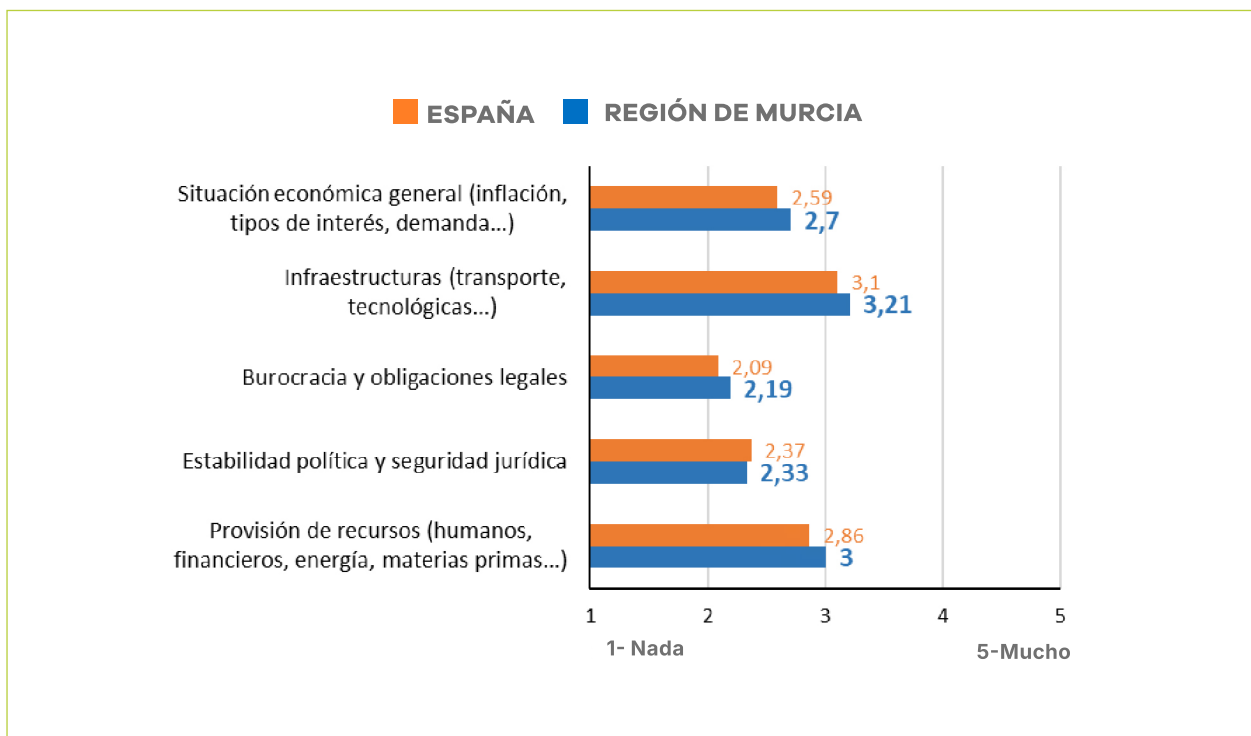
5.1. Entorno competitivo

En este apartado se analiza la posición competitiva de las pymes desde diferentes enfoques. Comenzando por definir la situación de las empresas respecto de las condiciones del entorno en el que compiten, se evalúa la coyuntura económica, la estabilidad política, la burocracia y marco legal, las infraestructuras y el acceso a recursos.

En el gráfico 5.1 se observan los resultados que ofrecen las pymes respecto a cuestiones relevantes que miden lo favorable o desfavorable que resulta su entorno competitivo. Así, las pymes regionales consideran dos factores moderadamente favorables frente a sus competidores: las infraestructuras (3,21 en Murcia vs 3,10 en España) y la provisión

de recursos (3,0 en Murcia vs 2,86 en España). En sentido contrario, las pymes regionales consideran como factores que las sitúan en desventaja: la burocracia y las obligaciones legales (2,19 en Murcia vs 2,09 en España); la falta de estabilidad política y seguridad jurídica (2,33 en Murcia vs 2,37 en España) y la situación económica general (2,70 en Murcia vs 2,59 en España). En general se aprecia un entorno competitivo algo más favorable para las pymes murcianas que para la media nacional (cuatro de los cinco aspectos analizados presentan mayores valores).

Gráfico 5.1 ¿En qué medida su entorno empresarial le resulta favorable?



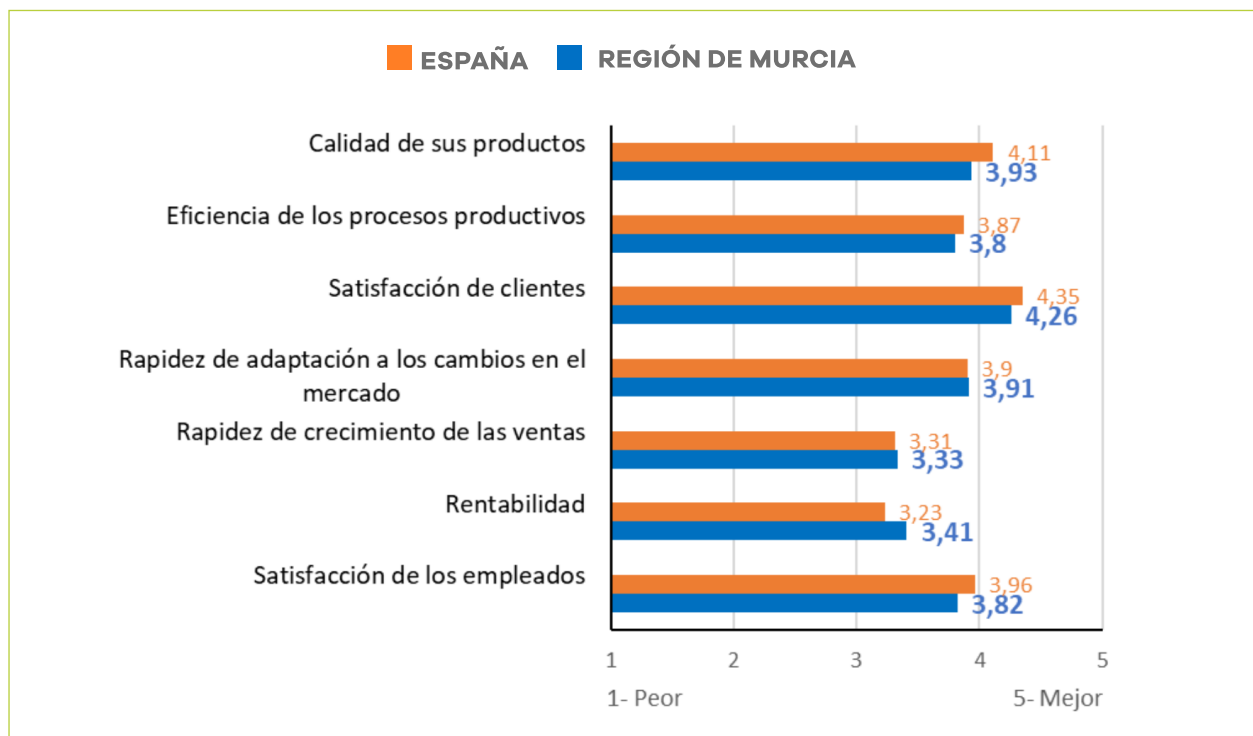
5.2. Indicadores de Rendimiento

Para medir el rendimiento de las pymes hemos utilizado indicadores contruidos a partir de la percepción del gerente de la empresa sobre su posición competitiva. Por ello, se les pregunta: ¿cuáles son los factores en los que las empresas consideran que han evolucionado de una forma más favorable? Los aspectos que consideran más favorables las pymes regionales han sido (medidos en una escala de 1: muy desfavorable a 5 muy favorable) (gráfico 5.2): la satisfacción de sus clientes (4,26 en Murcia vs 4,35 en España); el incremento de la calidad de los productos (3,93 en Murcia vs 4,11 en España); la rapidez de adaptación a los cambios en el mercado (3,91 en Murcia vs

3,90 en España); el grado de satisfacción de sus empleados (3,82 en Murcia vs 3,96 en España) y la eficiencia de los procesos productivos (3,80 en Murcia vs 3,87 en España).

Por el contrario, los indicadores menos favorables para las pymes de la región son: el crecimiento de la cifra de negocio (3,33 en Murcia vs 3,31 en España) y la rentabilidad de la empresa (3,41 en Murcia vs 3,23 en España). En general podemos apreciar que las pymes murcianas tienen una posición competitiva muy similar a la media nacional al tiempo que empeora la posición general en términos de rendimiento frente al año 2024.

Gráfico 5.2 Rendimiento de las pymes frente a sus competidores



5.3. Índice Pyme de Competitividad

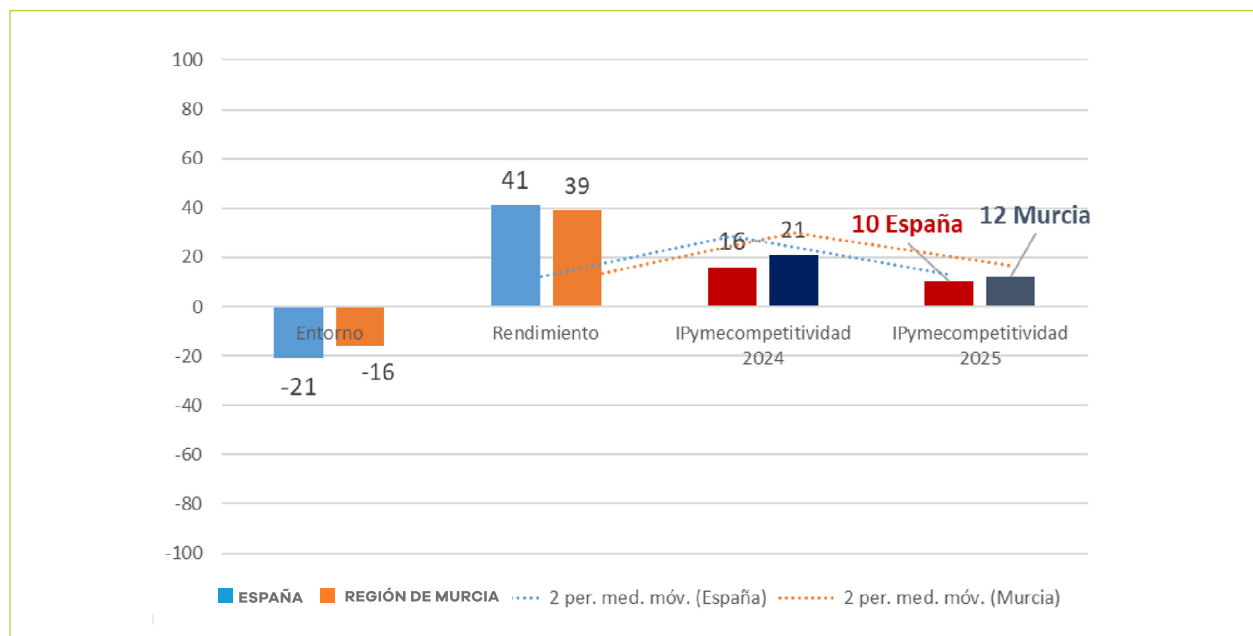
El índice de competitividad de la pyme (IPYMEcompetitividad) recoge información de la facilidad o impedimentos del entorno para llevar a cabo la actividad empresarial (entorno) y de los recursos y capacidades de las empresas que determinan su rendimiento frente a los competidores (rendimiento). El índice varía entre -100 y 100, siendo un promedio de sus componentes, entorno y rendimiento.

El IP competitividad (Gráfico 5.3) es superior para las pymes murcianas (12) respecto a las españolas (10), debido a la percepción de un entorno más propicio (-16 frente a -21), pero con un rendimiento algo menor (39 y 41). Se observa una clara disminución del índice de competitividad tanto para las empresas regionales como para el conjunto de España respecto a 2024.

Índice Pyme de Competitividad 2025

	Entorno	Rendimiento	IPymecompetitividad 2024	IPymecompetitividad 2025
España	-21	41	16	10
Murcia	-16	39	21	12

Gráfico 5.3 Índice Pyme de Competitividad



6. Actividad Innovadora

La innovación es un factor clave para la competitividad de la pyme. Para analizar el comportamiento innovador de la pyme se considera la innovación en productos, procesos y gestión. Para medir la innovación en estrategia se analiza: (1) acceso a nuevos mercados; (2) establecimiento de nuevas alianzas. Para la innovación en productos y en procesos se analizan: (1) cambios o mejoras en productos/servicios; (2) comercialización de nuevos productos/servicios; (3) cambios o mejoras en los procesos de producción y (4) adquisición de nuevos bienes de equipo. Para la innovación en gestión se considera: (1) cambios en sistemas de dirección y gestión; (2) compras y aprovisionamientos y (3) comercial/ventas. Se comprueba si las pymes han realizado innovaciones y cuál ha sido la importancia de esas innovaciones para la empresa a través de una escala de 1 a 5.

El gráfico 6.1 muestra el porcentaje de empresas que han realizado innovaciones en los dos últimos años. Adicionalmente, se recoge el grado de importancia de las innovaciones. En cuanto a la innovación en productos podemos apreciar que el 64,4% (69,8% en 2024) de las pymes en la Región de Murcia realizaron cambios o mejoras en productos/servicios

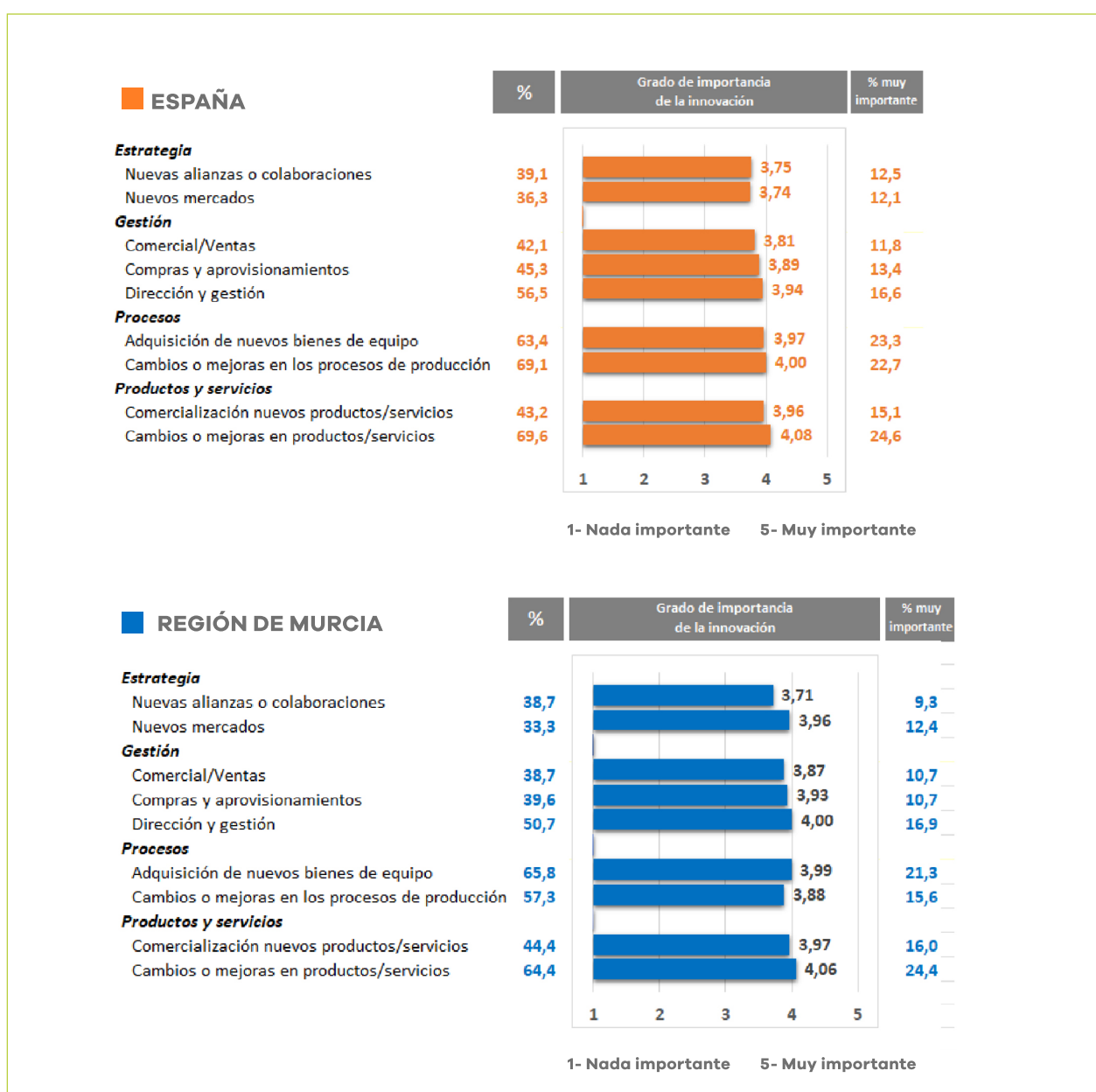
con una intensidad de 4,06 (4,18 en 2024), frente al 69,6% a nivel nacional y una intensidad de 4,08. El 44,4% (47,6% en 2024) de las pymes murcianas comercializaron nuevos productos o servicios coincidiendo con la media de España, y con un grado de importancia de 3,97 (4,16 en 2024) en Murcia y 3,96 en España. Además, el 33,3% (39,1% en 2024) de las pymes regionales accede a nuevos mercados, otorgando una importancia de 3,96, cuando la media española es del 36,3% (37,3% en 2024) y le otorga una importancia de 3,74 en la media del conjunto del país. Adicionalmente, el 38,7% (39,6% en 2024) de las pymes murcianas ha establecido nuevas alianzas o colaboraciones frente al 39,1% de España. Este factor es valorado con una importancia de 3,71 a nivel regional y con 3,75 a nivel nacional.

La actividad desarrollada en la innovación en procesos ha experimentado un retroceso si lo comparamos con el año anterior, en especial en las pymes murcianas. En este sentido, la introducción de cambios o mejoras en los procesos de producción ha sido realizada en Murcia en el 57,3% (66,7% en 2024) de sus pymes con un grado de importancia de 3,88. La situación en España es mejor, con un grado de innovación en procesos superior al 69,1% y un

valor de 4,0. Si analizamos la adquisición de nuevos bienes de equipo, los datos muestran una pequeña caída con relación al año anterior. El 65,8% (73,3% en 2024) de las pymes murcianas ha adquirido nuevos bienes de equipo (63,4% en España). Al comprobar a nivel regional la importancia o intensidad de la innovación en aquellas pymes que han realizado la innovación en procesos, los datos muestran que las innovaciones instrumentadas con

la adquisición de nuevos bienes de equipo (3,99) han sido más importantes que los cambios o mejoras (3,88). En España también se invierte la tendencia y vemos que la intensidad de las innovaciones en adquisición de bienes de equipo es algo inferior a los cambios o mejoras de sus procesos. Además, los datos muestran en España una intensidad similar de estas innovaciones respecto a las de Murcia.

Gráfico 6.1 Realización de innovaciones en estrategia, productos, procesos o gestión y grado de importancia





En cuanto a la **innovación en gestión**, las pymes de la región presentan una posición menos favorable si lo comparamos con la media nacional invirtiéndose el comportamiento de años anteriores (gráfico 6.1). En la Región de Murcia el 50,7% (65,8% en 2024), siendo del 56,5% el promedio nacional, de las pymes ha realizado cambios en la organización relativos a dirección y gestión; el 39,6% (49,3% en 2024), frente al 45,3% de España, en el departamento de compras y el 38,7% (48,4% en 2023) (42,1% en España) en el área comercial o de ventas. Porcentajes todos ellos por debajo de los obtenidos el año anterior. El grado de importancia de las innovaciones de gestión más relevante en Murcia fue en las innovaciones de dirección y gestión, con un valor de 4,0. Por otra parte, y también en el gráfico 6.1, se puede distinguir el porcentaje de empresas que conceden un grado de muy importante a las innovaciones (empresas que han respondido 5 en una escala de 1 a 5). Si analizamos estos valores, comprobamos que las innovaciones muy importantes han tenido un

claro retroceso respecto al ejercicio anterior, tanto en Murcia como en España. Así, en la Región de Murcia el 24,4% (41,4% en 2024) de las pymes ha realizado cambios o mejoras muy relevantes en sus productos o servicios y el 16,0% (39,3% en 2024) ha comercializado de forma destacable nuevos productos o servicios. Estos últimos porcentajes son similares al resultado nacional (24,6% y el 15,1%, respectivamente). En las innovaciones en procesos también comprobamos un retroceso de este tipo de innovaciones. Los cambios o mejoras en procesos son muy relevantes para el 28% de las pymes regionales frente al 38,9% de las pymes nacionales, mientras el 37,6% otorga mucha importancia a la adquisición de nuevos equipos a nivel regional cuando la media española es del 41,4%. Finalmente, las innovaciones más destacables en gestión se realizan en Murcia en el área de dirección y gestión, donde el 32,4% de las pymes que han realizado innovaciones en esta área han sido muy relevantes (frente al 32,8% en España).

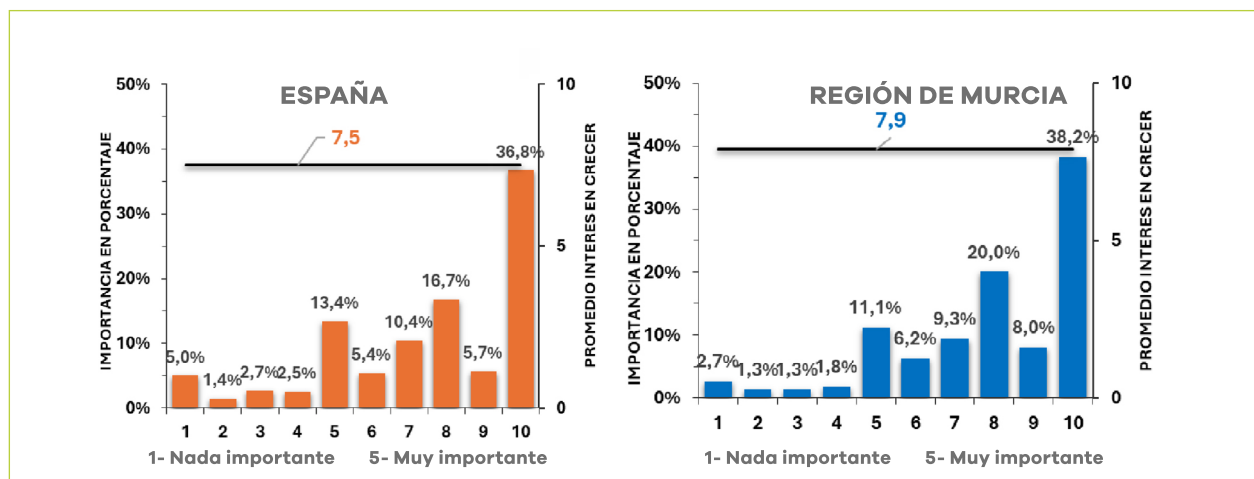
7. Tamaño y Crecimiento

Analizar las estrategias de crecimiento que siguen las pymes en la búsqueda de alcanzar un tamaño lo suficientemente competitivo es una cuestión de mucha actualidad. Dado que en ocasiones la débil posición y baja productividad de las pymes debido a su tamaño les limita para competir en una economía global donde son las grandes corporaciones las que consiguen la posición dominante y compiten con ventaja respecto a las pymes.

Seguidamente se analiza el tamaño y los factores de crecimiento, adentrándose en conocer el interés que los directivos de las pymes muestran por el crecimiento, en buscar las principales motivaciones que tienen las pymes para crecer, en las preferencias ante diferentes estrategias de crecimiento, en el estudio de los principales factores internos que promueven el crecimiento de las pymes, así como en las barreras al crecimiento que suponen determinados factores regulatorios e institucionales.

7.1. Interés y motivación para el crecimiento

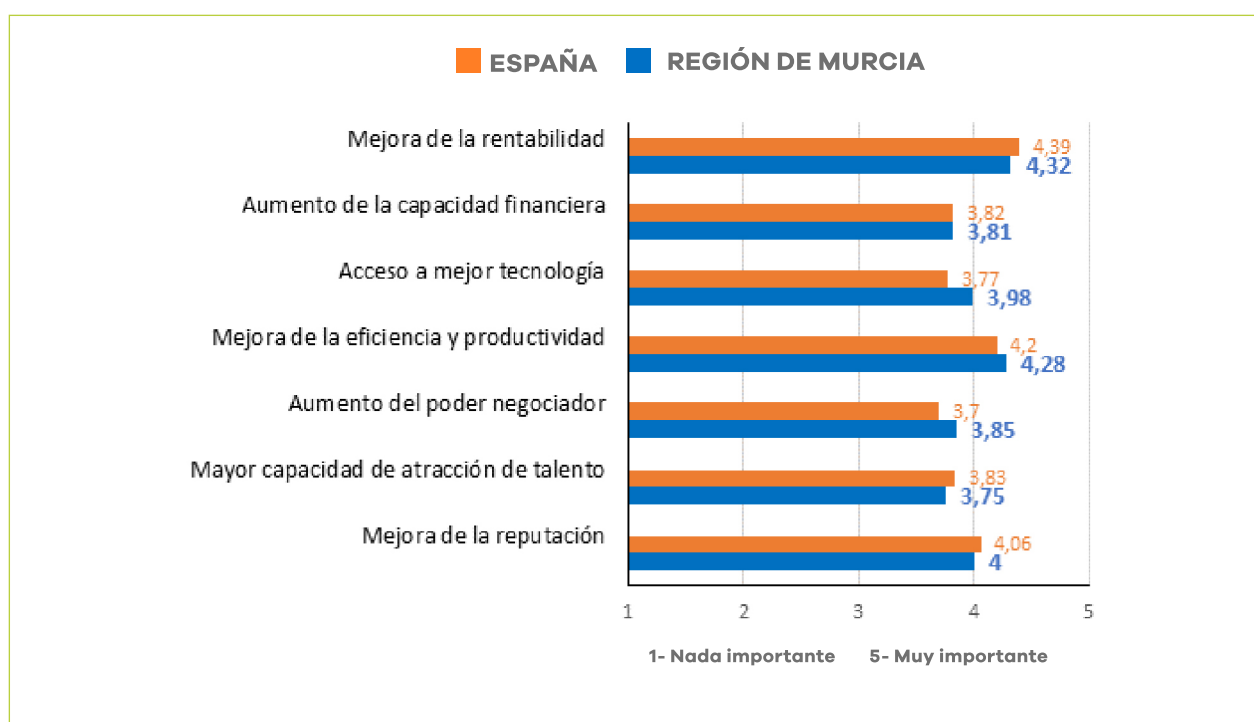
Gráfico 7.1 Indique el interés actual de la dirección por el crecimiento de la empresa



En relación con la importancia que otorgan las pymes de la Región de Murcia al crecimiento (gráfico 7.1), se ha evaluado el interés que muestra la dirección de las empresas en crecer en una escala de 1 nada importante a 10 muy importante. Los resultados revelan que en promedio el crecimiento tiene una notable importancia de 7,9 de 10, mayor que la media nacional (7,5 para España). Es decir,

es sin duda, relevante para las pymes regionales crecer de tamaño. Ahondando en esta puntuación, se observa que para el 75,9% de las pymes el factor crecimiento es relevante al estar por encima de 6 puntos en la escala (69,6% en España). Además, el 38,2% de todas las pymes concede una máxima importancia al crecimiento (10).

Gráfico 7.2 Principales motivaciones para el crecimiento

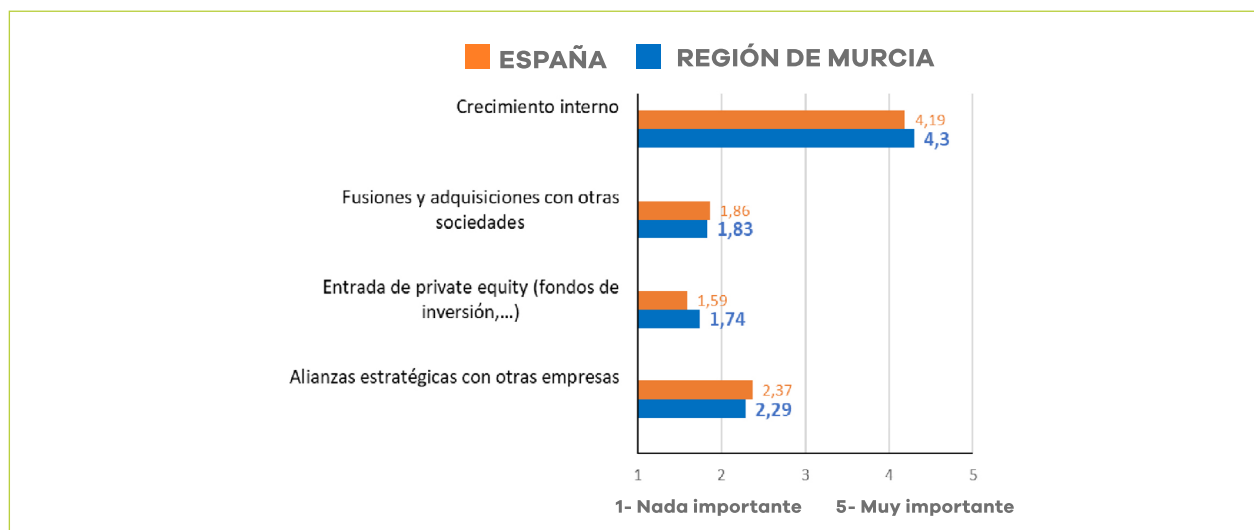


El gráfico 7.2 muestra las principales motivaciones que tienen las pymes regionales para crecer en una escala de 1, nada importante, a 5, muy importante. En este sentido, destaca que todos los factores analizados se consideran relevantes al estar por encima del valor 3, siendo similares las motivaciones a la media nacional. En este sentido, la principal motivación para perseguir el crecimiento y un mayor tamaño empresarial viene asociada con la mejora de la rentabilidad (4,32 pymes región vs 4,39 pymes nacionales), seguida de la mejora de

la eficiencia y productividad (4,28 pymes región vs 4,20 pymes nacionales), una mayor reputación (4,0 pymes región vs 4,06 pymes nacionales), así como a mejor tecnología (3,98 pymes región vs 3,77 pymes nacionales). Sin embargo, el acceso a mejor tecnología es prioritario para las pymes regionales cuando para la media nacional el crecimiento tiene una mayor importancia para atraer talento o aumentar la capacidad financiera.

7.2. Preferencias en el crecimiento

Gráfico 7.3 Preferencia por la estrategia de crecimiento

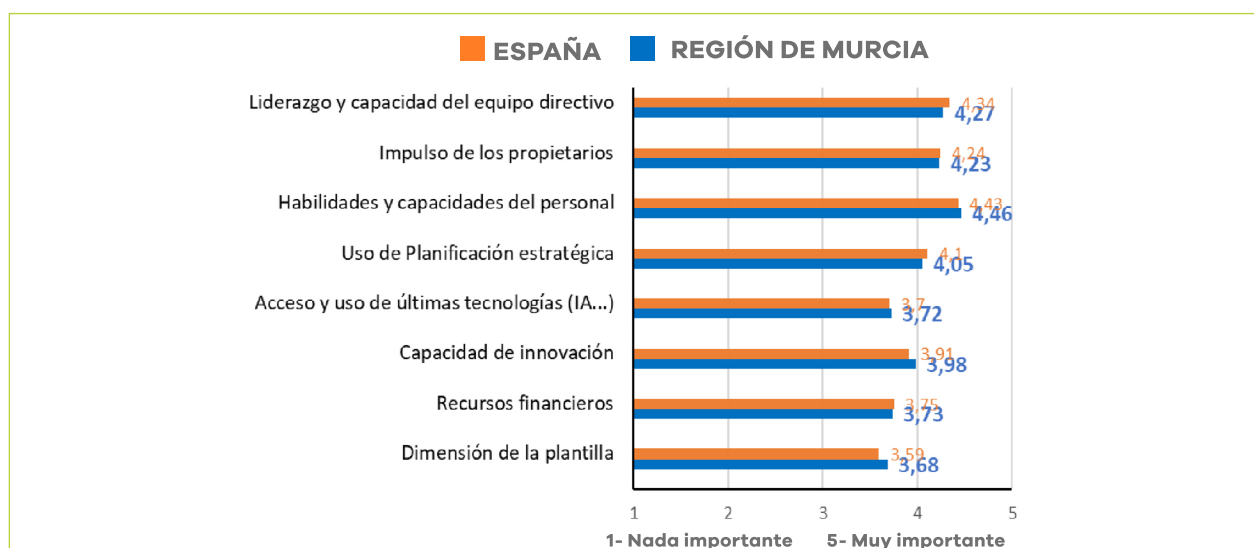


El gráfico 7.3 muestra que la estrategia de crecimiento preferida por las pymes regionales es mediante el crecimiento interno (4,3 pymes región vs 4,19 pymes nacionales), con una clara preferencia respecto del resto de opciones por el crecimiento orgánico con el uso de los recursos internos. De hecho, la estrategia menos valorada (1,74 pymes región vs 1,59 pymes nacionales) a la hora de crecer sería con la entrada de private equity (fondos de inversión, nuevos accionistas), seguida

de procesos de concentración empresarial (mergers & acquisitions) como las fusiones y adquisiciones con otras sociedades (1,83 pymes región vs 1,86 pymes nacionales). Con algo más de puntuación se valora el crecimiento inorgánico mediante alianzas estratégicas con otras compañías (2,29 pymes región vs 2,37 pymes nacionales). Esto pone de manifiesto que las pymes regionales prefieren crecer de forma independiente.

7.3. Factores internos de crecimiento

Gráfico 7.4 Importancia de los factores internos de crecimiento

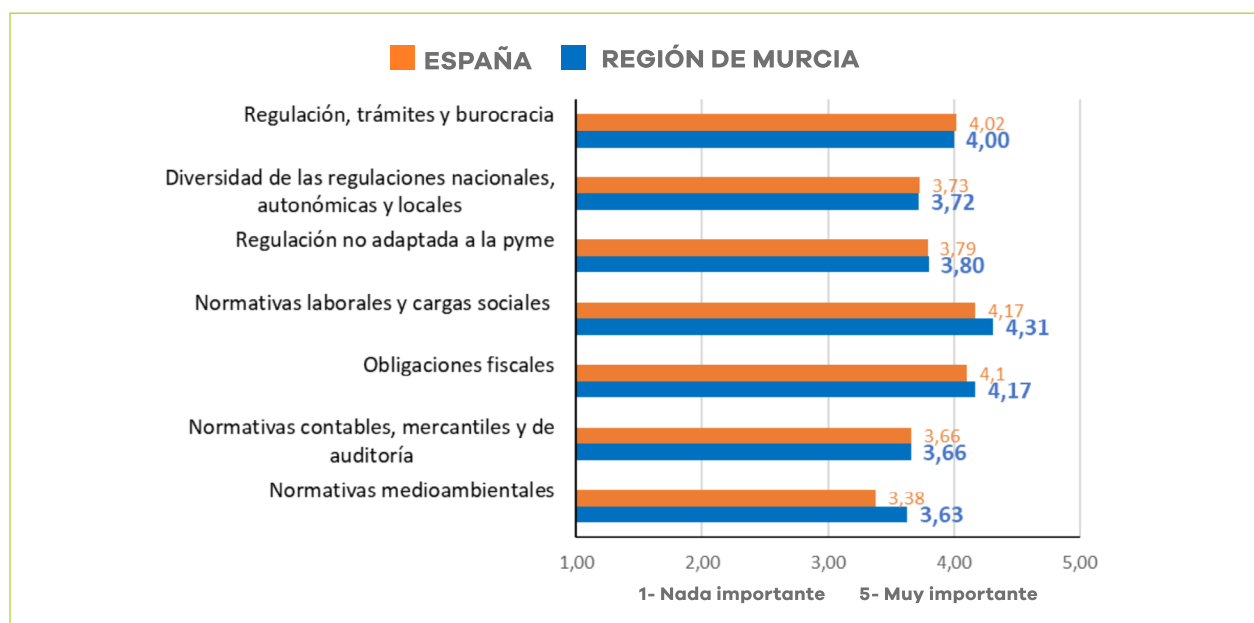


En el gráfico 7.4 se presentan las valoraciones otorgadas a ocho factores internos comúnmente considerados estratégicos según la literatura académica para el crecimiento empresarial. Los resultados muestran que las pymes de la Región de Murcia otorgan mayor importancia a los aspectos relacionados con el comportamiento y las capacidades de las personas. Las habilidades y competencias del personal (4,46 pymes región vs 4,43 pymes nacionales), el liderazgo y la capacidad del equipo directivo (4,27 pymes región vs 4,34 pymes nacionales), así como el impulso de los propietarios —que generalmente coinciden con la dirección de la empresa— (4,23 pymes región vs 4,24 pymes nacionales) son los factores mejor valorados. En un segundo plano, aunque también

con puntuaciones elevadas, se sitúan la planificación estratégica (4,05 pymes región vs 4,10 pymes nacionales), la gestión de capacidades vinculadas a la innovación (3,98 pymes región vs 3,91 pymes nacionales), los recursos financieros (3,73 pymes región vs 3,75 pymes nacionales), el acceso y uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (3,72 pymes región vs 3,70 pymes nacionales) y la dimensión de la plantilla (3,68 pymes región vs 3,59 pymes nacionales). Cabe destacar que todos los factores analizados son considerados relevantes, al presentar valoraciones superiores a los 3,5 puntos y que el comportamiento de las pymes regionales sigue la misma tendencia que la media española en cuanto a los factores internos de crecimiento.

7.4. Factores Regulatorios

Gráfico 7.5 Factores regulatorios como barrera al crecimiento



Con el objetivo de conocer la relevancia de la regulación como posible barrera al crecimiento, se evaluaron siete factores (gráfico 7.5). Entre ellos, destacan las normativas laborales (incluidas las cargas sociales), con una puntuación de (4,31 pymes región vs 4,17 pymes nacionales), y las obligaciones fiscales, que obtienen (4,17 pymes región vs 4,10 pymes nacionales). En tercer lugar,

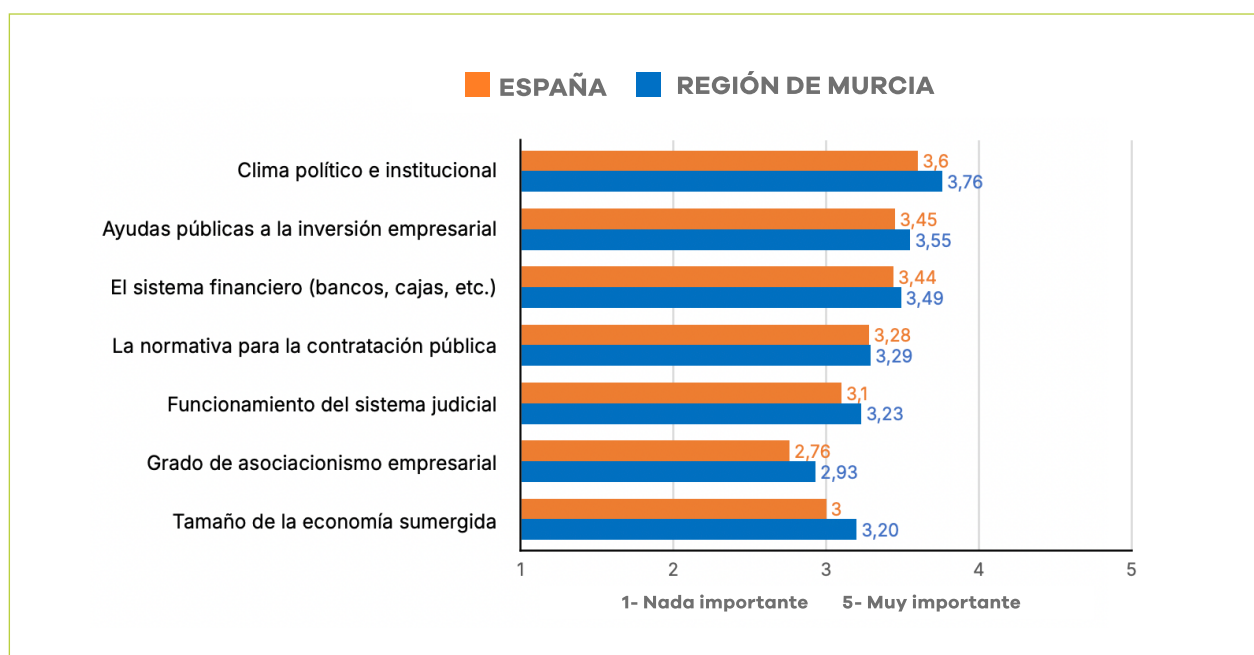
se sitúan la regulación general, los trámites y la burocracia (4,0 pymes región vs 4,02 pymes nacionales). Estas tres dimensiones superan los 4 puntos sobre 5, lo que refleja con claridad la percepción de las pymes sobre el impacto negativo que estos factores tienen en su capacidad de crecimiento. En un nivel ligeramente inferior se valoran la falta de adaptación de la normativa a la

realidad de las pymes (3,80 pymes región vs 3,79 pymes nacionales) y la diversidad de regulaciones (3,72 pymes región vs 3,73 pymes nacionales). Por último, se identifican también barreras relacionadas con los marcos regulatorios medioambientales,

contables, mercantiles y de auditoría, aunque con puntuaciones algo más moderadas. De nuevo, no existen diferencias pronunciadas entre las barreras percibidas por las pymes regionales y la media de España.

7.5. Factores institucionales

Gráfico 7.6 Factores institucionales como barrera al crecimiento



Lo primero que se evidencia en el análisis (gráfico 7.6) es que obtienen valoraciones promedio inferiores a los factores internos y regulatorios (también externos), lo que sugiere que las pymes regionales perciben los factores institucionales como barreras menos relevantes para su crecimiento. Entre ellos, el puntuado con una mayor importancia es el clima político e institucional (3,76 pymes región vs 3,60 pymes nacionales), seguido de las ayudas públicas a la inversión empresarial (3,55 pymes región vs 3,45 pymes nacionales) y el sistema financiero (3,49 pymes región vs 3,44 pymes nacionales). A cierta distancia, como barreras institucionales con menor impacto, se sitúan la normativa de contratación pública (3,29 pymes región vs 3,28 pymes

nacionales), el funcionamiento del sistema judicial (3,23 pymes región vs 3,10 pymes nacionales) y el tamaño de la economía sumergida (3,20 pymes región vs 3,0 pymes nacionales). Por último, el grado de asociacionismo empresarial ocupa el lugar más bajo con una puntuación de 2,93, algo superior a la media nacional (2,76), lo que refleja una percepción de un menor efecto negativo en el impulso del crecimiento empresarial. Aunque no existen diferencias sustanciales en la percepción de las barreras institucionales entre las pymes regionales y la media nacional, se observa que todas ellas son valoradas por encima por las pymes regionales.

8. Resumen Ejecutivo

En este apartado se presentan, a modo de resumen ejecutivo, los principales resultados de este estudio realizado a 634 pymes españolas y 225 pymes de la Región de Murcia sobre las estrategias para la gestión del talento.

El perfil que resulta de la pyme encuestada en la Región de Murcia es una empresa de tipo familiar que tiene una longevidad media de 24 años, cuyo

director/gerente es hombre, tiene un grado de internacionalización y exporta por término medio ligeramente por encima de la media nacional, aunque a un menor número de países. El 16% de las empresas en la Región de Murcia están gestionadas por mujeres, mientras este porcentaje se incrementa al 20,5% de media en España.

Gobierno corporativo

El número medio de personas de los equipos directivos de las pymes de la Región de Murcia es de 2,3 (2,5 de media en España), aunque en un 27,1% de empresas regionales solo hay una persona (26,7% en España). La presencia femenina en los equipos directivos de las pymes murcianas alcanza el 21,8%, no obstante, un 53,8% de las pymes no cuenta con ninguna mujer (45,9% en España), y en el 2,7% de los casos el equipo directivo está formado sólo por mujeres frente al 8,5% de la media española.

En cuanto a los planes de gobierno corporativo para los siguientes 2-3 años. En una escala de 1 a 5 sobre su importancia, la transmisión generacional y la venta total o parcial de la empresa aparecen como opciones con mayor puntuación para las pymes de la Región de Murcia. El 40,4% de las pymes señala que hará próximamente la transmisión generacional. Le sigue, un 38,7% que se plantea la venta total o parcial, mientras el 10,7% considera en alguna medida el cierre.

Evolución y expectativas en el empleo, ventas e inversiones

Empleo

Al considerar la evolución del 2024, los datos muestran para las empresas murcianas un comportamiento muy similar al de la media española. Así, el 10,2% de las pymes murcianas disminuyó el empleo, un 62,2% lo mantuvo y un 27,6% lo incrementó (esto supuso un "saldo de evolución" positivo de 17,4 puntos - calculado como la diferencia entre el porcentaje de las empresas que aumentan el empleo y el porcentaje que lo disminuye). La evolución del empleo para el conjunto de pymes en España fue similar con un "saldo de evolución" de 17,8 puntos.

De cara a 2025 las previsiones de empleo de las pymes regionales resultan también similares en cuanto al saldo de expectativas (24 Murcia vs 23,5 España), pero con una mayor destrucción de empleo (8,4% en Murcia vs 6% en España). En la Región de Murcia el 32,4% de las pymes espera incrementar el empleo, el 59,1% mantenerlo y el 8,4% disminuirlo. Esto arroja un saldo de expectativas positivo de 24 puntos. En España, el 29,5% de las pymes espera aumentar su empleo, el 64,5% mantenerlo y el 6% reducirlo. Lo que arroja un saldo de expectativas positivo de 23,5 puntos.

Ventas

El año 2024 se ha caracterizado por un importante aumento de los ingresos en la mayoría de las pymes. Además, las pymes murcianas presentan una evolución y expectativas más favorables que la media nacional. En el caso de la Región de Murcia, el 54,7% de las empresas encuestadas han aumentado sus ventas en 2024 con relación a las registradas en 2023, mientras que el 35,5% consiguió mantenerlas y un 9,8% las redujo. Lo que implica un "saldo de evolución" positivo de 44,9 puntos. En España el 53,8% de las pymes aumentó su cifra de negocio en 2024, el 31,4% consiguió mantenerla y un 14,8% la redujo. Esto ofrece un "saldo de evolución" de 39 puntos.

Se aprecia que las expectativas de venta para 2025 empeoran respecto a las del año anterior. En este sentido, las pymes de la Región de Murcia presentan unas expectativas algo menos favorables que la media española. Así el 47,1% (54,7% en 2024) de las pymes regionales esperan aumentar sus ventas en 2025, mientras que sólo prevé que su facturación disminuya un 11,6% (esto ofrece un saldo de expectativas positivo de 35,5 puntos). En España de media el 51,7% de las pymes espera aumentar sus ventas en 2025 (53,8% en 2024), mientras que el 8,1% espera que disminuyan (saldo de expectativas de 43,6).

Inversiones

Durante 2024 se ha producido una evolución positiva de las inversiones. Aunque, las pymes regionales muestran una evolución ligeramente menos favorable que la media nacional. En el caso de la Región de Murcia, el 37,3% de las empresas encuestadas ha aumentado las inversiones en 2024 con relación a las registradas en 2023, mientras que el 59,6% consiguió mantenerlas y tan sólo un 3,1% las redujo. Lo que implica un "saldo de evolución" positivo de 34,2 puntos. En el conjunto del país el 38,8% de las pymes aumentó sus inversiones en 2024, el 57,7% consiguió mantenerlas y un 3,5% las disminuyó. Esto ofrece un "saldo de evolución" de 35,3 puntos.

Se observa que las previsiones de inversión para 2025 mejoran respecto a las del año 2024. Además, las pymes de la Región de Murcia presentan unas expectativas más favorables que la media de toda España. Así el 40,9% de las pymes regionales espera aumentar las inversiones en 2025, mientras que sólo prevé que disminuya un 4,9% (saldo de expectativas positivo de 36). A nivel nacional de media el 36,1% de las pymes espera incrementar las inversiones en 2025, mientras que el 3,3% cree que descenderán (saldo de expectativas de 32,8).

Índice Pyme de Confianza Empresarial

Las pymes murcianas reflejan una confianza empresarial similar a la media de España en términos del índice agregado compuesto por los resultados y expectativas sobre la cifra de ventas, empleo e inversiones. En concreto, toma un valor de 32 al igual que el índice pyme de confianza nacional.

No obstante, empeora la confianza empresarial respecto al ejercicio 2024 y en mayor medida para las pymes regionales que bajan de un valor de 39,6 a 32, con menores valores que en el año anterior tanto en resultados como en expectativas.

Competitividad

Entorno competitivo

Las pymes regionales consideran dos factores moderadamente favorables frente a sus competidores: las infraestructuras (3,21 en Murcia vs 3,10 en España) y la provisión de recursos (3,0 en Murcia vs 2,86 en España). En sentido contrario, las pymes regionales consideran como factores que las sitúan en desventaja: la burocracia y las obligaciones legales (2,19 en Murcia vs 2,09 en España); la falta

de estabilidad política y seguridad jurídica (2,33 en Murcia vs 2,37 en España) y la situación económica general (2,70 en Murcia vs 2,59 en España). En general se aprecia un entorno competitivo algo más favorable para las pymes murcianas que para la media nacional (cuatro de los cinco aspectos analizados presentan mayores valores).

Rendimiento

Los aspectos que consideran más favorables las pymes regionales han sido: la satisfacción de sus clientes (4,26 en Murcia vs 4,35 en España); el incremento de la calidad de los productos (3,93 en Murcia vs 4,11 en España); la rapidez de adaptación a los cambios en el mercado (3,91 en Murcia vs 3,90 en España); el grado de satisfacción de sus empleados (3,82 en Murcia vs 3,96 en España) y la eficiencia de los procesos productivos (3,80 en Murcia vs 3,87 en España).

Por el contrario, los indicadores menos favorables para las pymes de la región son: el crecimiento de la cifra de negocio (3,33 en Murcia vs 3,31 en España) y la rentabilidad de la empresa (3,41 en Murcia vs 3,23 en España). En general podemos apreciar que las pymes murcianas tienen una posición competitiva muy similar a la media nacional al tiempo que empeora la posición general en términos de rendimiento frente al año 2024.

Índice Pyme de Competitividad

El IP competitividad es superior para las pymes murcianas (12) respecto a las españolas (10), debido a la percepción de un entorno más propicio (-16 frente a -21), pero con un rendimiento algo menor (39

y 41). Se observa una clara disminución del índice de competitividad tanto para las empresas regionales como para el conjunto de España respecto a 2024.

Actividad Innovadora

Al contrario que en ejercicios precedentes la actividad innovadora de la pyme en la Región de Murcia es ligeramente inferior a la media nacional, aunque en ambos casos la capacidad innovadora de las pymes se reduce respecto a los resultados del informe anterior.

En cuanto a la innovación en productos, podemos apreciar que el 64,4% (69,8% en 2024) de las pymes en la Región de Murcia realizaron cambios o mejoras en productos/servicios con una intensidad de 4,06 (4,18 en 2024), frente al 69,6% a nivel nacional y una

intensidad de 4,08. El 44,4% (47,6% en 2024) de las pymes murcianas comercializaron nuevos productos o servicios coincidiendo con la media de España, y con un grado de importancia de 3,97 (4,16 en 2024) en Murcia y 3,96 en España. Además, respecto a la innovación en estrategia, el 33,3% (39,1% en 2024) de las pymes regionales accede a nuevos mercados, otorgando una importancia de 3,96, cuando la media española es del 36,3% (37,3% en 2024) y le otorga una importancia de 3,74 en la media del conjunto del país. Adicionalmente, el 38,7% (39,6% en 2024) de las pymes murcianas ha establecido nuevas alianzas

o colaboraciones frente al 39,1% de España. Este factor es valorado con una importancia de 3,71 a nivel regional y con 3,75 a nivel nacional.

La actividad desarrollada en la innovación en procesos ha experimentado un retroceso si lo comparamos con el año anterior, en especial en las pymes murcianas. En este sentido, la introducción de cambios o mejoras en los procesos de producción ha sido realizada en Murcia en el 57,3% (66,7% en 2024) de sus pymes con un grado de importancia de 3,88. La situación en España es mejor, con un grado de innovación en procesos superior del 69,1% y un valor de 4,0. Si analizamos la adquisición de nuevos bienes de equipo, los datos muestran una pequeña caída con relación al año anterior. El 65,8% (73,3% en 2024) de las pymes murcianas ha adquirido nuevos bienes de equipo (63,4% en España). Al comprobar a nivel regional la importancia o intensidad de la innovación en aquellas pymes que han realizado la innovación en procesos, los datos

muestran que las innovaciones instrumentadas con la adquisición de nuevos bienes de equipo (3,99) han sido más importantes que los cambios o mejoras (3,88).

En cuanto a la innovación en gestión las pymes de la región presentan una posición menos favorable si lo comparamos con la media nacional invirtiéndose el comportamiento de años anteriores (gráfico 6.1). En la Región de Murcia el 50,7% (65,8% en 2024), siendo del 56,5% el promedio nacional, de las pymes ha realizado cambios en la organización relativos a dirección y gestión; el 39,6% (49,3% en 2024), frente al 45,3% de España, en el departamento de compras y el 38,7% (48,4% en 2023) (42,1% en España) en el área comercial o de ventas. Porcentajes todos ellos por debajo de los obtenidos el año anterior. El grado de importancia de las innovaciones de gestión más relevante en Murcia fue en las innovaciones dirección y gestión, con un valor de 4,0.

Tamaño y crecimiento

Interés y motivación para el crecimiento

Los resultados revelan que en promedio el crecimiento tiene una notable importancia de 7,9 de 10, mayor que la media nacional (7,5 para España). Es decir, es sin duda, relevante para las pymes regionales crecer de tamaño. Ahondando en esta puntuación, se observa que para el 75,9% de las pymes el factor crecimiento es relevante al estar por encima de 6 puntos en la escala (69,6% en España). Además, el 38,2% de todas las pymes concede una máxima importancia al crecimiento (10).

En consonancia con la media nacional, para las pymes regionales la principal motivación para perseguir el crecimiento y un mayor tamaño empresarial viene asociada con la mejora de la rentabilidad (4,32), seguida de la mejora de la eficiencia y productividad (4,28) y una mayor reputación (4,0). Sin embargo, el acceso a mejor tecnología tiene una mayor prioridad para las pymes regionales frente a media de España (3,98 pymes región vs 3,77 pymes nacionales).

Preferencias en el crecimiento

La estrategia de crecimiento preferida por las pymes regionales es mediante el crecimiento interno (4,3 pymes región vs 4,19 pymes nacionales), con una clara preferencia respecto del resto de opciones por el crecimiento orgánico con el uso de los recursos internos. De hecho, la estrategia menos valorada (1,74) a la hora de crecer sería con la entrada de private equity (fondos de inversión, nuevos accionistas), seguido de procesos de

concentración empresarial (mergers & acquisitions) como las fusiones y adquisiciones con otras sociedades (1,83). Con algo más de puntuación se valora el crecimiento inorgánico mediante alianzas estratégicas con otras compañías (2,29). Esto pone de manifiesto que las pymes regionales prefieren crecer de forma independiente en consonancia con la media nacional.

Factores internos de crecimiento

Los resultados muestran que las pymes de la Región de Murcia otorgan mayor importancia a los aspectos relacionados con el comportamiento y las capacidades de las personas. Las habilidades y competencias del personal (4,46), el liderazgo y la capacidad del equipo directivo (4,27), así como el impulso de los propietarios —que generalmente coinciden con la dirección de la empresa— (4,23 pymes) son los factores mejor valorados. En un segundo plano, aunque también con puntuaciones elevadas, se sitúan la planificación estratégica

(4,05), la gestión de capacidades vinculadas a la innovación (3,98), los recursos financieros (3,73), el acceso y uso de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial (3,72) y la dimensión de la plantilla (3,68). Cabe destacar que todos los factores analizados son considerados relevantes, al presentar valoraciones superiores a los 3,5 puntos y que el comportamiento de las pymes regionales sigue la misma tendencia que la media española en cuanto a los factores internos de crecimiento.

Factores regulatorios

Con el objetivo de conocer la relevancia de la regulación como posible barrera al crecimiento de las pymes regionales, se evaluaron siete factores. Entre ellos, destacan las normativas laborales (incluidas las cargas sociales), con una puntuación de (4,31), y las obligaciones fiscales, que obtienen (4,17). En tercer lugar, se sitúan la regulación general, los trámites y la burocracia (4,0). Estas tres dimensiones superan los 4 puntos sobre 5, lo que refleja con claridad la percepción de las pymes sobre el impacto negativo que estos factores

tienen en su capacidad de crecimiento. En un nivel ligeramente inferior se valoran la falta de adaptación de la normativa a la realidad de las pymes (3,80) y la diversidad de regulaciones (3,72). Por último, se identifican también barreras relacionadas con los marcos regulatorios medioambientales, contables, mercantiles y de auditoría, aunque con puntuaciones algo más moderadas. De nuevo, no existen diferencias pronunciadas entre las barreras percibidas por las pymes regionales y la media de España.

Factores institucionales

Las pymes regionales perciben los factores institucionales como barreras menos relevantes para su crecimiento. Entre ellos, el puntuado con una mayor importancia es el clima político e institucional (3,76), seguido de las ayudas públicas a la inversión empresarial (3,55) y el sistema financiero (3,49). A cierta distancia, como barreras institucionales con menor impacto, se sitúan la normativa de contratación pública (3,29), el funcionamiento del sistema judicial (3,23) y el tamaño de la

economía sumergida (3,20). Por último, el grado de asociacionismo empresarial ocupa el lugar más bajo con una puntuación de 2,93, algo superior a la media nacional (2,76), lo que refleja una percepción de un menor efecto negativo en el impulso del crecimiento empresarial. Aunque no existen diferencias sustanciales en la percepción de las barreras institucionales entre las pymes regionales y la media nacional, se observa que todas ellas son valoradas por encima por las pymes regionales.

Anexo. Metodología de investigación

El diseño de la muestra y del cuestionario han sido realizados con las suficientes garantías, que aseguran obtener una información estadísticamente válida para extraer conclusiones sobre los diversos aspectos que aborda este trabajo. En esta sección se expone la metodología del trabajo empírico realizado: estructura de la muestra, representatividad de la muestra y la selección de las variables del cuestionario.

Estructura de la muestra

El diseño general de la muestra se fundamenta en los principios del muestreo estratificado. Para ello, es necesario definir los criterios de estratificación que serán función de los objetivos del estudio, de la información disponible, de la estructura de la población y de los recursos disponibles para la realización del trabajo de campo. Los criterios utilizados para la estratificación deben estar correlacionados con las variables objeto de estudio, teniendo en cuenta que la ganancia en precisión es, en general, decreciente al aumentar el número de estratos. Por ello, el número de criterios y estratos debe ser moderado y congruente con el máximo tamaño de muestra con el que podamos trabajar. En este trabajo se fijaron los siguientes estratos: sector (Industria, Construcción, Comercio y Servicios) y tamaños (microempresas, pequeñas y medianas empresas). Dentro de cada estrato la selección se ha realizado mediante un muestreo aleatorio simple.

El trabajo de campo se llevó a cabo a través de una encuesta telefónica y una plataforma online.

Dado que el resultado final obtenido no es íntegramente proporcional a la población, fue necesaria la utilización de los correspondientes factores de elevación para la obtención de resultados agregados. Esto asegura un procedimiento objetivo y comparable para determinar la adecuación de la muestra a los objetivos de la investigación. No obstante, es importante resaltar que las distintas pruebas y contratos estadísticos, que serán realizados en las posteriores fases del análisis, contarán con su nivel de significación o grado de precisión determinado a partir de los datos realmente obtenidos en la encuesta y de acuerdo con las técnicas estadísticas utilizadas y el nivel de agregación establecido en cada caso.

La muestra finalmente obtenida fue de 634 pymes españolas y 225 pymes de la Región de Murcia (a continuación, puede verse la distribución por sector y tamaño). Adicionalmente, se determina un error muestral global de 4 puntos con un nivel de confianza del 95% para la muestra nacional, y un error muestral de 6,6 puntos para la muestra de Murcia. Los tamaños poblacionales (número total de empresas en cada estrato) se obtienen del Directorio Central de Empresas (DIRCE) editado por el Instituto Nacional de Estadística.

Estructura de la muestra y error muestral

	nº de empresas ESPAÑA	nº de empresa MURCIA
Industria	101	47
Construcción	83	34
Comercio	117	51
Servicios	333	93
Microempresa (6 a 9 asalariados)	296	100
Pequeña (10 a 49 asalariados)	296	110
Mediana (50 a 249 asalariados)	42	15
Total de la muestra	634	225
Error muestral (nivel de confianza 95%)	4%	6,6%

Selección de las variables y diseño del cuestionario

La selección de las variables es fundamental a la hora de configurar el análisis empírico y nos permitirá afrontar adecuadamente el estudio del comportamiento de la empresa. Para obtener la información de las variables se elaboró un cuestionario dirigido a los gerentes de las pymes. Con esta herramienta se ha buscado recoger de forma clara y concisa la información fundamental que constituye el objetivo de esta investigación. En su elaboración se ha prestado especial atención al orden y estructura de los bloques de preguntas, con la extensión más breve posible que permitiese una redacción clara y adecuada con el objetivo de reducir al máximo los posibles problemas de interpretación y obtención de datos en el proceso de cumplimentación del cuestionario.

Las técnicas de captación de información fueron la encuesta telefónica y electrónica, utilizando como soporte un cuestionario cerrado. Su diseño se efectuó a partir de la revisión de la literatura científica existente sobre los diversos aspectos investigados, así como del conocimiento previo de la

realidad de las empresas, lo que sustenta y justifica que las variables incorporadas son relevantes para alcanzar los objetivos planteados.

En este sentido, el cuestionario se ha estructurado en dos bloques. El primero recoge un bloque general que se mantiene en el tiempo e incluye información demográfica básica de las empresas en términos de sector, antigüedad y tamaño, carácter familiar, características de la dirección y los equipos directivos, gobierno corporativo, internacionalización, rendimiento e innovación. En el segundo, se incluye un tema monográfico que, en este caso, se centra en el factor tamaño y crecimiento de las pymes. Este segundo bloque se recoge información sobre los planteamientos de crecimiento, tema central de este informe, en concreto, a) interés por crecer, motivación, y vía elegida; b) factores internos que sirven de palancas; c) análisis de las barreras regulatorias; y d) análisis de las barreras institucionales.

INFORME DE LA PYME REGIÓN DE MURCIA 2025 TAMAÑO Y CRECIMIENTO



info



**Cátedra de
Competitividad**

Economistas Región de Murcia



**Observatorio
Económico
de la Pyme**
Región de Murcia



economistas
Colegio Oficial de la Región de Murcia



**Universidad
Politécnica
de Cartagena**



**UNIVERSIDAD
DE MURCIA**



FAEDPYME
Fundación para el Análisis Estratégico y
Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa



Unión Europea



Región de Murcia

info

INSTITUTO DE FOMENTO
REGIÓN DE MURCIA