

*El Barómetro del Colegio de Economistas*

• **Número 36 – Diciembre 2024** •

**Principales conclusiones**

1. Sobre la valoración de la **situación económica personal** respecto a **seis meses antes**, un **13,4%** manifiesta estar **mejor**, el **73,8%** declaran encontrarse **igual** y un **12,8%** se decanta por la respuesta **peor** que en el semestre anterior. Respecto a los resultados obtenidos en junio de 2024, el porcentaje alcanzado por la opción “*peor*” cae 7,1 puntos, los mismos que aumenta la opción “*igual*”.

Los resultados evidencian una **elevada estabilidad en la situación económica personal** respecto al semestre pasado, si bien siendo más los encuestados que, en conjunto, valoran mejor su situación personal frente a los que la valoran peor, por primera vez desde diciembre de 2019.

2. Los porcentajes obtenidos sobre la **situación económica personal** en los **próximos seis meses confirman la mejoría observada en el semestre pasado**. Globalmente, un 18,1% espera que su situación “*Mejorará*” o “*Mejorará mucho*”, mientras sólo un 12,1% considera que “*Empeorará*” o “*Empeorará mucho*” en el próximo semestre.

3. Valorando en una escala de **1** (*ha empeorado mucho*) a **5** (*ha mejorado mucho*), la situación **actual respecto a hace seis meses**, la **economía regional** alcanza una puntuación de **3,08**. La puntuación de la **economía española** mejora hasta **2,91**, mientras la **comunitaria** cae hasta **2,63**.

La evolución en el segundo semestre de 2024 muestra una **mejoría de la situación general en España y la Región de Murcia**, frente al deterioro en el caso de la UE, lo que concuerda con la revisión al alza de las previsiones de crecimiento a nivel interno, así como con la debilidad de la economía europea.

4. En una escala de **1** (*empeorará mucho*) a **5** (*mejorará mucho*), la situación prevista para dentro de **seis meses** se puntúa con un **2,99** en el caso de la economía **regional**, con un **2,69** para la **nacional** y con un **2,59** para la economía  **europea**. El leve deterioro de las expectativas de cara al ejercicio en curso puede interpretarse como una **desaceleración en el ritmo de crecimiento económico**.

5. el grupo de **fortalezas más destacadas** está formado, por este orden, por “**Elevada propensión/orientación exportadora**”, “**Recursos naturales propicios para el desarrollo de actividades económicas (turismo, agricultura, energías renovables...)**”, “**Cultura empresarial y dinamismo emprendedor**” y “**Existencia de una cultura tradicional del agua que propicia su ahorro y eficiencia**”.

“**Amplia dotación de recursos tecnológicos**” vuelve a ser el factor que cuenta con menos apoyos.

6. Respecto a las **debilidades**, “**Déficit de infraestructuras**” vuelve a la primera posición, mientras “**Bajos niveles de renta per cápita y productividad**” pasa a la segunda posición. A estas dos debilidades se suman “*Insuficiencia de recursos hídricos*” y “*Elevados niveles de endeudamiento público y privado*”, con valores en todos los casos por encima del 50%.

En un segundo nivel se integran “*Reducido tamaño medio de las empresas*”, “*Reducido esfuerzo tecnológico (gasto en I+D+i respecto al PIB)*”, “*Escasa participación del sector industrial y una estructura productiva orientada a sectores tradicionales de bajo valor añadido*” e “*Ineficiente funcionamiento del mercado laboral*”.

Las opiniones respecto a las debilidades regionales están claramente más equilibradas que las fortalezas.

7. En relación con las **expectativas de crecimiento por sectores de actividad**, en una escala de 1 (*fuerte descenso*) a 5 (*fuerte crecimiento*), nuevamente los encuestados esperan que, salvo *Comercio minorista*, todos alcancen una puntuación superior a 2,5.

Para el año 2025, el **ranking** de crecimiento lo lideran los sectores **Turismo, ocio y hostelería (3,61)** y **Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (3,52)**, alcanzando valores por encima de 3,5 puntos.

En un segundo grupo, con una puntuación superior a la media, se incluyen *Logística y transporte (3,48)*, *Industria agroalimentaria (3,44)*, *Construcción (3,36)* y *Actividades sanitarias y de servicios sociales (3,27)*.

Los sectores con **peores expectativas** son *Financiero y seguros (3,16)*, *Agricultura (3,14)*, *Otra industria (2,80)* y *Comercio minorista (2,39)*.

La **media** de las puntuaciones sectoriales aumenta medio punto y **se sitúa en 3,22**, es decir, apenas cambia desde junio.

8. Sobre la **situación económico-financiera actual** de las **empresas** (resultados, rentabilidad, endeudamiento, etc.), en una escala de 1 (*muy mala*) a 5 (*muy buena*), la puntuación media es **3,13**. La **situación neta** vuelve a ser **positiva** por segunda vez desde junio de 2019, encadenando tres subidas consecutivas y manteniendo la recuperación iniciada en diciembre de 2023.

Para los **próximos seis meses** las expectativas consolidan la **mejoría en la salud económico-financiera** del tejido empresarial murciano apuntada en anteriores Barómetros.

9. En cuanto a la **evolución prevista** del **consumo** de las **familias**, los resultados muestran un **panorama más favorable** para los próximos seis meses al reflejado en la anterior edición.

Los encuestados prevén que continúen reduciéndose las dificultades para las economías familiares, si bien mantienen la cautela.

10. El índice de **confianza del economista** experimenta una **intensa subida**, sustentada sustentada tanto en el aumento del saldo de situación como en el relativo al balance de expectativas.

Por primera vez desde diciembre de 2018, todas las variables alcanzan valores positivos.

La **confianza acelera su recuperación**, destacando el buen comportamiento de Inversión, que recupera valores positivos por primera vez en seis años.

**11. Bloque de coyuntura: Situación del mercado de la vivienda en España.**

La **“Escasez de oferta de vivienda ante la presión demográfica”** y el **“Aumento de costes de materiales y tipos de interés”** son los dos factores que los encuestados destacan como **principales causantes de la actual escalada de precios** de la vivienda.

A juicio de los encuestados, los **“Jóvenes (menores de 35 años)”** y los **“Desempleados y rentas bajas”** son, con diferencia, los dos **colectivos más afectados por los problemas de accesibilidad a la primera vivienda**.

El 90% de los encuestados considera que los **gastos por vivienda**, sea por hipoteca o por alquiler, **deberían estar por debajo del 35% de la renta** del hogar.

El colectivo colegial considera mayoritariamente que la **solución** al problema de la vivienda pasa, fundamentalmente, por la **“Reforma de la ley de arrendamientos para incentivar tanto la oferta como la demanda de alquileres”** y el **“Incremento de la oferta de vivienda protegida o asequible en alquiler”**, descartando limitaciones legales en el mercado de alquiler.

Existe **riesgo de una nueva burbuja inmobiliaria para algo más de la mitad de los encuestados**, pero no existen resultados suficientemente sólidos para respaldar una conclusión definitiva.