

El Barómetro del Colegio de Economistas

• Número 36 – Diciembre 2024 •

Principales conclusiones

Los economistas señalan la reforma de la ley de arrendamientos y una mayor oferta de vivienda como soluciones para combatir el problema de la vivienda

Los colegiados identifican la *“Escasez de oferta de vivienda ante la presión demográfica”* y el *“Aumento de costes de materiales y tipos de interés”* como los causantes de la escalada de precios de la vivienda.

Los jóvenes y los desempleados son los colectivos con mayores problemas de accesibilidad a la primera vivienda.

A juicio de los encuestados, los gastos ligados a la vivienda deberían situarse por debajo del 35% de la renta del hogar.

No parece claro el riesgo de una nueva burbuja inmobiliaria.

Los encuestados perciben una mejoría en la situación de las economías española y regional.

Turismo, ocio y hostelería y Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones lideran el crecimiento para 2025.

La orientación exportadora y los recursos naturales destacan como fortalezas de la Región de Murcia. El déficit de infraestructuras vuelve a ser la debilidad más destacada.

Se consolida la mejoría en la salud económico-financiera de las empresas murcianas y se contienen las dificultades de las familias en lo que queda de año.

El índice de confianza del economista experimenta una intensa subida, acelerando su recuperación.

Murcia, 7 de febrero de 2025.- El Colegio Oficial de Economistas de la Región presenta hoy la 36ª edición del Barómetro que recopila información de interés para el seguimiento de la situación económica.

Dado el enorme impacto en la economía y en la calidad de vida que tienen la vivienda habitual y sus condiciones de acceso, se ha considerado acertado dedicar el apartado referido a los “Temas de actualidad” a la situación de la vivienda en España.

En opinión de una mayoría de los economistas encuestados, la “*Escasez de oferta de vivienda ante la presión demográfica*” y el “*Aumento de costes de materiales y tipos de interés*” son identificados como los dos principales factores causantes de la actual escalada de precios de la vivienda.

A tenor de las respuestas obtenidas, los “*Jóvenes (menores de 35 años)*” y los “*Desempleados y rentas bajas*” son, claramente, los dos colectivos más afectados por los problemas de accesibilidad a la primera vivienda.

En torno a 9 de cada 10 encuestados considera que los gastos destinados por las familias a vivienda, sea por hipoteca o por alquiler, deberían estar por debajo del 35% de la renta del hogar.

En cuanto a la solución al problema de la vivienda, el colectivo colegial considera particularmente importantes la “*Reforma de la ley de arrendamientos para incentivar tanto la oferta como la demanda de alquileres*” y el “*Incremento de la oferta de vivienda protegida o asequible en alquiler*”, descartando la implantación de limitaciones legales en el mercado de alquiler.

De las opiniones mostradas, no se obtienen resultados suficientemente sólidos para respaldar la afirmación de que existe una nueva “burbuja inmobiliaria”, pero sí para estar muy atentos a la evolución del mercado.

Respecto a las respuestas relacionadas con la situación económica, la percepción que los encuestados tienen sobre su situación personal muestra una elevada estabilidad, si bien, por primera vez desde finales de 2019, son más los encuestados que mejoran su situación frente a los que la empeoran.

Paralelamente, la revisión al alza de las previsiones de crecimiento sustenta la mejora en la valoración que hacen los encuestados de las economías regional y nacional, que contrasta con la debilidad de la economía comunitaria, si bien se espera una leve desaceleración de cara al ejercicio en curso.

La orientación exportadora de la Región de Murcia y sus recursos naturales propicios para actividades como el turismo o la agricultura se consolidan como las principales fortalezas.

El crecimiento sectorial en la Región de Murcia para 2025 estaría liderado por *Turismo, ocio y hostelería* y *Nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones*, confirmándose la atonía de *Comercio minorista*.

La situación económico-financiera actual y futura de las empresas confirma su mejoría, encadenando tres subidas consecutivas. El consumo de las familias mejora, pero se mantiene la cautela.

La confianza del economista acelera su recuperación y todas las variables se sitúan en zona positiva.