

# Valoración de marcas e intangibles

12 de febrero de 2020

Actividad homologada  
para Auditores de Cuentas y Expertos Contables



## Presentación:

**Objetivo:** la sesión de trabajo busca poner de manifiesto los principales métodos de valoración de marcas, e intangibles, desde un punto de vista eminentemente práctico

**Dirigido a:** profesionales con experiencia en el asesoramiento de empresas, directivos, gestores de empresas y empresarios, así como a licenciados en el ámbito de la empresa. Es conveniente que los asistentes tengan conocimientos de contabilidad y finanzas

## Ponente:

**Alfonso A. Rojo Ramírez.** Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad en la Universidad de Almería (UAL). Miembro de la Comisión de Valoración de Empresas de AECA. Auditor Censor Jurado de Cuentas. Experto en Valoración y Análisis de Empresas. Director de la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la UAL

**Fecha y horario:** 12 de febrero de 2020, de 9.30 a 14.00 y de 15.30 a 19.00 horas

Sala de Formación Colegio Economistas. Luís Braille, 1 - Entlo.; 30005 Murcia

**Homologación:** **Auditores de Cuentas:** 8 horas en Contabilidad  
**Expertos Contables (REC):** 8 horas

\*Solo computarán las sesiones firmadas por el alumno en el parte de asistencia

## Matrícula e inscripción:

|                                  |       |
|----------------------------------|-------|
| - Colegiados y precolegiados     | 100 € |
| - Profes. de otras Corporaciones | 130 € |
| - Otros participantes            | 140 € |

Con Créditos de Fundación Estatal

**Fundación Estatal**  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



+ Información y descarga de impresos

## Descuentos:

- **Colegiados y Precolegiados en desempleo:** 10% descuento
- **Empleados de Colegiados Ejercientes:** Precio de Profesionales de otras corporaciones. Presentando copia tc1/tc2

Inscripciones antes del 5 de febrero de 2020: [www.economistasmurcia.com](http://www.economistasmurcia.com) (Formación – acceso zona privada)

Confirmada la plaza; remitir copia del ingreso - indicar en el mismo la fecha de la actividad y nombre del asistente/s

Modo de pago → ingreso o transferencia bancaria: **ES83 2038 3095 0860 0037 9723**

**Coordinación:** **Pedro Soto Acosta.** Director de la Escuela de Economía

**Condiciones generales:** Para la realización de esta actividad será necesario un mínimo de 15 alumnos. Toda inscripción no anulada 3 días antes del inicio del curso supondrá el pago de la matrícula.

**PLAZAS LIMITADAS**



### **Programa:**

- 1.** ¿Qué es un activo intangible (AI)?
- 2.** Tipos de activos intangibles (AIs)
- 3.** ¿Es necesario valorar los activos intangibles (AIs)?
- 4.** La valoración de AIs y la valoración de empresas
- 5.** Métodos para la valoración de AIs
- 6.** Valoración de AIs por actualización (Income-based approach)
- 7.** Las rentas de los AIs
- 8.** La tasa de descuento de los AIs
- 9.** Valoración de AIs basada en coste (Asset-based approach)
- 10.** Valoración de AIs basados en mercado (Market-based approach)
- 11.** ¿Qué método utilizar? Retos
- 12.** Ejemplos de valoración de Ais