

Decisiones estratégicas y de RSC basadas en contabilidad de costes



30 de abril de 2024

| **Curso Online** |



16.30 - 20.30 h
Plataforma Zoom



Francisco José Bastida Albaladejo

CMA, catedrático del departamento de economía financiera y contabilidad, Universidad de Murcia. Profesor, Prince Sultan University, Arabia Saudí

Actividad Homologada:

Audidores de Cuentas*: 4 h Contabilidad
Expertos Contables (REC): 4 h

Sólo computarán justificando el seguimiento del curso | Declaración firmada de Asistencia del Auditor

El curso se enfoca en la integración de la contabilidad de costes en la toma de decisiones empresariales, con un enfoque especial en la responsabilidad social corporativa (RSC). Los participantes explorarán cómo utilizar la información contable, para desarrollar estrategias empresariales efectivas que incorporen consideraciones éticas y de sostenibilidad. Se analizarán casos prácticos, para comprender cómo las decisiones financieras impactan en la RSC y la reputación corporativa. Además, se examinarán las herramientas y técnicas de contabilidad de costes, para evaluar el desempeño empresarial y la eficiencia en la asignación de recursos. Este curso proporcionará a los participantes las habilidades necesarias para tomar decisiones estratégicas y éticas en entornos empresariales complejos.

*Curso práctico: se trabajará con **Microsoft Excel**.

Objetivos:

1. Entender la cuenta de resultados por coste completo y coste variable
2. Aplicar datos de contabilidad de costes a una toma de decisiones de responsabilidad social corporativa (RSC)
3. Utilizar solver para la toma de decisiones financieras y de RSC
4. Incorporar conceptos de penetración de mercados internacionales, marca blanca, a la toma de decisión financiera
5. Entender el resultado de grupo y la contribución de las diversas empresas del grupo y sus transacciones

Programa:

- Estudio del caso Alimur SA, mercantil incluida en un grupo de sociedades
- Completar el reparto de costes indirectos para formar la cuenta de resultados
- Rentabilidad de producto, aprovisionamiento local y RSC
- Precios de transferencia, resultado del grupo e impacto del Covid-19 en hostelería
- Internacionalización con marca blanca y marca propia. Retorno de la inversión

» **Coordinación:** Marcos Antón Renart. Director de la Escuela de Economía.

Aviso - Formación Online:

En la medida de lo posible, con el fin de hacer las actividades *a distancia* algo más cercanas; se pide a los participantes que **se conecten a Zoom con su cámara encendida**. Y naturalmente, que se **mantenga abierta durante el transcurso** de la actividad. Gracias de antemano!

» IMPORTE MATRÍCULA:

- Colegiados y pre colegiados: **50'00 €**
- Profesionales otras Corporaciones: **65'00 €**
- Otros participantes: **75'00 €**

* Descuentos:

- ✓ Colegiados y pre colegiados en desempleo →
10% descuento (sobre el precio de colegiado)
- ✓ Empleados de colegiados ejercientes →
Precio de Profesionales otras Corp. (aportando copia tc1/tc2)

Con Créditos de **Fundación Estatal** + **Información y descarga de impresos**

| **Inscripciones hasta el 24 de abril** | A través de la **Ece** |

Formalizar matrícula | Modo de pago

Al recibir mail de "confirmación de plaza"; tiene dos opciones para el abono:

- **Transferencia CaixaBank: ES13 2100 8266 9913 0143 3839**
- **O a través del nuevo servicio* de pago de la Escuela [Bizum]**
*Acceder al servicio y proceso de pago →



- **Indicar en el concepto:** fecha de celebración del curso + nombre del alumno.
O bien número de pedido.
- **Enviar justificante a:** secretariamurcia@economistas.org

> **Toda inscripción no anulada antes del inicio del curso supondrá el pago íntegro de la matrícula** (aunque no asista en directo).

* **Anulación:** Inscripciones anuladas 2 días antes del inicio del curso: sin coste. **Una vez enviado el enlace de conexión, o bien el material; NO podrá anularse la inscripción y se abonará el 100% de la matrícula.**