

Planificación estratégica de la empresa. Taller para el diseño e implantación de un Plan Estratégico en la empresa



23 de noviembre de 2023



16.30 - 20.30 h

| Curso Online |



□ **Gonzalo J. Boronat Ombuena.** Economista, Diplomado superior de Estudios Financieros. Extensa formación de postgrado en dirección de empresas, área económico-financiera y tributaria. Su trayectoria profesional comienza en el sector financiero ocupando, entre otros, los puestos de analista de riesgos, jefe de Formación, director de Banca de Empresas y director territorial en los grupos BBVA, ICO y Argentaria. Dedicado más de 30 años a la consultoría de empresas, ha dirigido multitud de proyectos de desarrollo empresarial y planificación sucesoria en compañías de diferentes sectores. Actualmente director general de GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios y consejero externo en distintas empresas. Cuenta con una dilatada experiencia como articulista en revistas especializadas y como docente de la Universitat de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia, y distintos centros de formación de postgrado.

□ **Roxana Leotescu.** Licenciada en Economía, Máster en Tributación, Diplomada en Tesorería y Control de Gestión y Especialista en Comercio Internacional. Consultora en GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios y responsable del área financiera-corporate y de gestión de empresas. Profesora en las áreas de Contabilidad, Financiera y Tributaria en distintas escuelas de negocios y centro de formación de postgrado y colaboradora habitual en diversas publicaciones financieras.

□ **Actividad Homologada:**

Audidores de Cuentas*: 4 h en Otras Materias
Expertos Contables (RECJ): 4 h

**Sólo computarán justificando el seguimiento del curso |
Declaración firmada de Asistencia del Auditor**

Objetivos:

En un entorno cada vez más complejo, en el que asistimos a cambios cada vez más rápidos, con un incremento de la presión de la competencia a todos los niveles, un desarrollo tecnológico que avanza de un modo creciente o modificaciones en los hábitos de los consumidores que si bien definieron un entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) como explicación de la realidad, ha sido sustituido por la nueva normalidad BANI (frágil, ansiosa, no lineal e incomprensible) que exigen a todas las organizaciones, y más concretamente a la empresas, pensar y planificar su estrategia ante esta nueva normalidad.

La planificación estratégica, es decir, lo que una empresa pretende ser y como va a tratar de conseguirlo, se constituye en la base que puede garantizar un positivo futuro acompañado de un crecimiento coherente y una adecuada rentabilidad dentro de unos parámetros de riesgo controlado.

Este seminario-taller pretende analizar los elementos necesarios para el diseño e implantación de un plan estratégico: fases de elaboración, herramientas, técnicas e instrumentos y su transformación en planes de acción e instrumentos de control como el cuadro de mando integral.

Dirigido a:

Gerentes, directores Financieros y Administrativos, responsables de organización, control y planificación, Tesoreros, Controller, Jefes de contabilidad y, en general, todo responsable implicado en la gestión de la empresa.

Metodología:

Eminentemente activa, dado que se desarrolla mediante un 'taller' donde se aplican las distintas herramientas que se utilizan para el diseño e implantación de un plan estratégico. Todo el programa se desarrolla sobre el caso de una empresa industrial (y real). En la que se pone en marcha su plan estratégico para los próximos tres años.

Programa

Introducción

Plan estratégico
Definición. Por qué elaborar un plan estratégico
Quién debe elaborar el plan estratégico
Fases de elaboración de un plan estratégico

Análisis externo

El análisis del entorno. Análisis PESTEL
Análisis externo sectorial: Las 5 fuerzas de Porter
Barreras de entrada. El poder de negociación de los clientes
El poder de negociación de los proveedores. El poder de los productos sustitutivos

Análisis interno

Perspectiva basada en los recursos
Análisis de la cadena de valor
Evolución histórica
Diagnostico económico y financiero
Análisis DAFO
Análisis CAME
Matriz de posición competitiva
Factores claves o críticos de éxito
Posicionamiento estratégico

Misión, visión y valores

Misión. Visión. Valores estratégicos
Objetivos estratégicos

Decisiones estratégicas. Las estrategias:

Tipos de estrategias. Definición de negocio
Matriz de posición competitiva
Matriz de crecimiento-participación (Boston Consulting Group)
Matriz de dirección de crecimiento de Ansoff

Estrategia competitiva y crecimiento

Estrategias funcionales. Estrategia competitiva
Liderazgo en costes y Diferenciación
Estrategias de crecimiento. Interno y Externo. Orgánico e Inorgánico

Plan Estratégico

Proyecciones económicas y financieras
El Cuadro de Mando Integral
Los mapas estratégicos
Las perspectivas, objetivos e indicadores



Coordinación: Marcos Antón Renart. Director de la Escuela de Economía

| Inscripciones hasta el 17 de noviembre | A través de la [Ece](#) |

» IMPORTE MATRÍCULA:

- | | |
|---|---------|
| <input type="checkbox"/> Colegiados y pre colegiados: | 50'00 € |
| <input type="checkbox"/> Profesionales otras Corporaciones: | 65'00 € |
| <input type="checkbox"/> Otros participantes: | 75'00 € |

* Descuentos:

- ✓ Colegiados y pre colegiados en desempleo →

10% descuento (sobre el precio de colegiado)

- ✓ Empleados de colegiados ejercientes →

Precio de Profesionales otras Corp. (aportando copia tc1/tc2)

Formalizar matrícula | Modo de pago

Al recibir mail de "confirmación de plaza"; tiene dos opciones para el abono:

- Transferencia CaixaBank: ES13 2100 8266 9913 0143 3839
- **O a través del nuevo servicio* de pago de la Escuela [Bizum]**

*Acceder al servicio y proceso de pago →



- Indicar en el concepto: fecha de celebración del curso + nombre del alumno.
O bien número de pedido.
- Enviar justificante a: secretariamurcia@economistas.org

> **Toda inscripción no anulada antes del inicio del curso supondrá el pago íntegro de la matrícula** (aunque no asista en directo).

Con Créditos de [Fundación Estatal](#) + [Información y descarga de impresos](#)

Aviso - Formación Online:

En la medida de lo posible, y con el fin de hacer las actividades *a distancia* algo más cercanas; se pide a los participantes que **se conecten a Zoom con su cámara encendida**. Y naturalmente, que se **mantenga abierta durante el trascurso** de la actividad. Gracias de antemano!

* **Anulación:** Inscripciones anuladas 2 días antes del inicio del curso: sin coste. **Una vez enviado el enlace de conexión, o bien el material; NO podrá anularse la inscripción y se abonará el 100% de la matrícula.**