

INSCRIPCIÓN

Planificación estratégica de la empresa. Taller para el diseño e implantación de un Plan Estratégico en la empresa

Objetivos

En un entorno cada vez más complejo, en el que vivimos cambios - cada vez más rápidos - con un incremento de la presión de la competencia a todos los niveles, un desarrollo tecnológico que avanza de un modo creciente o modificaciones en los hábitos de los consumidores que si bien definieron un entorno VUCA (Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo) como explicación de la realidad, ha sido sustituido por la nueva normalidad BANI (frágil, ansiosa, no lineal e incomprensible) que exigen a todas las organizaciones, y mas concretamente a las empresas, pensar en su estrategia y planificarla ante esta nueva normalidad.

La planificación estratégica, es decir, lo que una empresa pretende ser y cómo va a tratar de conseguirlo, se constituye en la base que puede garantizar un positivo futuro, acompañado de un crecimiento coherente y una adecuada rentabilidad, dentro de unos parámetros de riesgo controlado.

Este curso-taller pretende analizar los elementos necesarios para el diseño e implantación de un plan estratégico: fases de elaboración, herramientas, técnicas e instrumentos y su transformación en planes de acción e instrumentos de control como el cuadro de mando integral.

Dirigido a Gerentes, directores Financieros y Administrativos, responsables de organización, control y planificación, Tesoreros, Controller, Jefe de contabilidad y, en general, todo responsable implicado en la gestión de la empresa.

METODOLOGÍA: eminentemente activa, dado que se desarrolla mediante un "taller"; donde se aplican las distintas herramientas que se utilizan para el diseño e implantación de un plan estratégico - se expone sobre el caso de una empresa industrial. Para un correcto seguimiento del taller, será necesario disponer de un ordenador durante el mismo.



Programa

Introducción

- Plan estratégico
- Definición. Por qué elaborar un plan estratégico
- Quién debe elaborar el plan estratégico
- Fases de elaboración de un plan estratégico

Análisis externo

- El análisis del entorno. Análisis PESTEL
- Análisis externo sectorial: las 5 fuerzas de Porter
- Barreras de entrada. El poder de negociación de los clientes
- El poder de negociación de los proveedores. El poder de los productos sustitutivos

Análisis interno

- Perspectiva basada en los recursos
- Análisis de la cadena de valor
- Evolución histórica
- Diagnostico económico y financiero
- Análisis DAFO
- Análisis CAME
- Matriz de posición competitiva
- Factores claves o críticos de éxito
- Posicionamiento estratégico

Misión, visión y valores

- Misión. Visión. Valores estratégicos
- Objetivos estratégicos

Decisiones estratégicas. Las estrategias:

- Tipos de estrategias. Definición de negocio
- Matriz de posición competitiva
- Matriz de crecimiento-participación (Boston Consulting Group)
- Matriz de dirección de crecimiento de Ansoff

Estrategia competitiva y crecimiento

- Estrategias funcionales. Estrategia competitiva
- Liderazgo en costes y Diferenciación
- Estrategias de crecimiento. Interno y Externo. Orgánico e Inorgánico

Plan Estratégico

- Proyecciones económicas y financieras
- El Cuadro de Mando Integral
- Los mapas estratégicos
- Las perspectivas, objetivos e indicadores

*Todo el programa se desarrolla mediante el caso practico de una empresa real. Sobre la que se pone en marcha su plan estratégico para los próximos tres años.

Ponentes

Gonzalo J. Boronat Ombuena. Economista y diplomado superior de Estudios Financieros. Cuenta con una extensa formación de postgrado en dirección de empresas, área económico-financiera y tributaria. Su trayectoria profesional comienza en el sector financiero - ocupando, entre otros, los puestos de analista de riesgos, jefe de Formación, director de Banca de Empresas y director territorial en los grupos BBVA, ICO y Argentaria. Dedicado, más de 30 años, a la consultoría de empresas; ha dirigido multitud de proyectos de desarrollo empresarial y planificación sucesoria en compañías de diferentes sectores. Actualmente es director general de GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios, así como consejero externo en distintas empresas. Dilatada experiencia como articulista en revistas especializadas y como docente de la Universitat de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia, y distintos centros de formación de postgrado.

Roxana Leotescu. Licenciada en Economía. Máster en Tributación. Diplomada en Tesorería y Control de Gestión y Especialista en Comercio Internacional. Es consultora en GB Consultores Financieros, Legales y Tributarios y responsable del área financiera-corporate y de gestión de empresas. Profesora en las áreas de Contabilidad, Financiera y Tributaria en distintas escuelas de negocios y centros de formación de postgrado. Colaboradora habitual en diversas publicaciones financieras.

Coordinación

Marcos Antón Renart. Director de la Escuela de Economía.

Homologación:

- **Audidores de Cuentas*:** 6 horas en Otras Materias
- **Expertos Contables (REC):** 6 horas

* **Sólo computarán** justificando el seguimiento del curso | Declaración firmada de Asistencia del Auditor.

IMPORTE MATRÍCULA

Colegiados y pre colegiados:	70'00 €uros
Profesionales otras Corporaciones:	85'00 €uros
Otros participantes:	95'00 €uros

Descuentos

- ✓ Colegiados y pre colegiados en desempleo →
10% descuento (sobre el precio de colegiado)
- ✓ Empleados de colegiados ejercientes →
Precio de Profesionales otras Corp. (aportando copia tc1/tc2)

Con Créditos de Fundación Estatal

+ Información y descarga de impresos

| Inscripciones hasta el 15 de marzo de 2023 |

A través de la Plataforma de Formación (ECE)

escuela de conocimiento eficiente

Formalizar matrícula | Modo de pago

Confirmada la plaza, realizar transferencia bancaria: **ES13 2100 8266 9913 0143 3839**, indicando en el concepto; la fecha de celebración del curso + el nombre del alumno. Enviar justificante a: secretariamurcia@economistas.org

Toda inscripción no anulada antes del inicio del curso, supondrá el pago íntegro de la matrícula (aunque no asista en directo).

Condiciones generales: *Actividad Dual, se realizará Presencial siempre y cuando haya quórum suficiente (y la situación sanitaria lo permita). De no salir presencial, se celebrará exclusivamente en modalidad Online. Para ello, **preinscripción de se abone el precio preferencial/modular** a la hora de realizar la preinscripción (o bien al remitir el justificante de abono). **Enviar mail informando a:**

→ secretariamurcia@economistas.org

Aviso - asistentes Online:

En la medida de lo posible, y con el fin de hacer las actividades a distancia un poco más cercanas; se pide a todos los participantes que **se conecten a Zoom con su cámara encendida**. Y así mismo, que se **mantenga abierta durante el desarrollo** de la actividad. Gracias de antemano!

Anulación: Inscripciones anuladas 2 días antes del inicio del curso: sin coste. Toda inscripción no anulada: deberá abonar su plaza.

Una vez enviado el enlace de conexión (modalidad online), o bien el material del curso; NO podrá cancelarse la inscripción y se abonará el 100% de la matrícula.