

Actividad Presencial

15 y 16 de julio de 2021



unimar
UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL
DEL MAR

cm
CAMPUS MARE NOSTRUM
de Excelencia Internacional

UNIVERSIDAD DE
MURCIA

E **economistas**
Colegio Región de Murcia

Nuevas tendencias de comunicación empresarial: el uso de las redes sociales

Objetivos

El mundo de la comunicación digital, un ámbito en continua evolución; que una primera instancia fue acogido con entusiasmo por algunas empresas, rápidamente puso de manifiesto la necesidad de una reinención continua y una alineación casi constante con los objetivos estratégicos de marketing de la corporación. Esta actividad viene a plasmar, desde una perspectiva muy práctica, esa necesidad de innovación continua y de escuchar a los grupos de interés para los cuales se han diseñado los mensajes que se comunican en redes sociales, sin olvidar la necesaria alineación con los objetivos estratégicos en el ámbito del marketing y la comunicación corporativa de la corporación.

El objetivo principal de esta acción es aprender la comunicación empresarial en redes sociales de mano de profesionales.

Dirección: Ramón Madrid Nicolás
Marcos Antón Renart

Coordinación: Pedro Jesús Cuestas Díaz

Información:

Destinado a responsables de comunicación, directivos de comunicación, gestores de redes sociales, estudiantes, economistas.

Fechas de realización: 15 y 16 de julio de 2021

Modalidad: Presencial

Duración: 13.5 horas

Lugar: Salón de Actos del Centro Universitario ISEN. Calle Menéndez Pelayo, 8. CARTAGENA

Número máximo de alumnos: 27

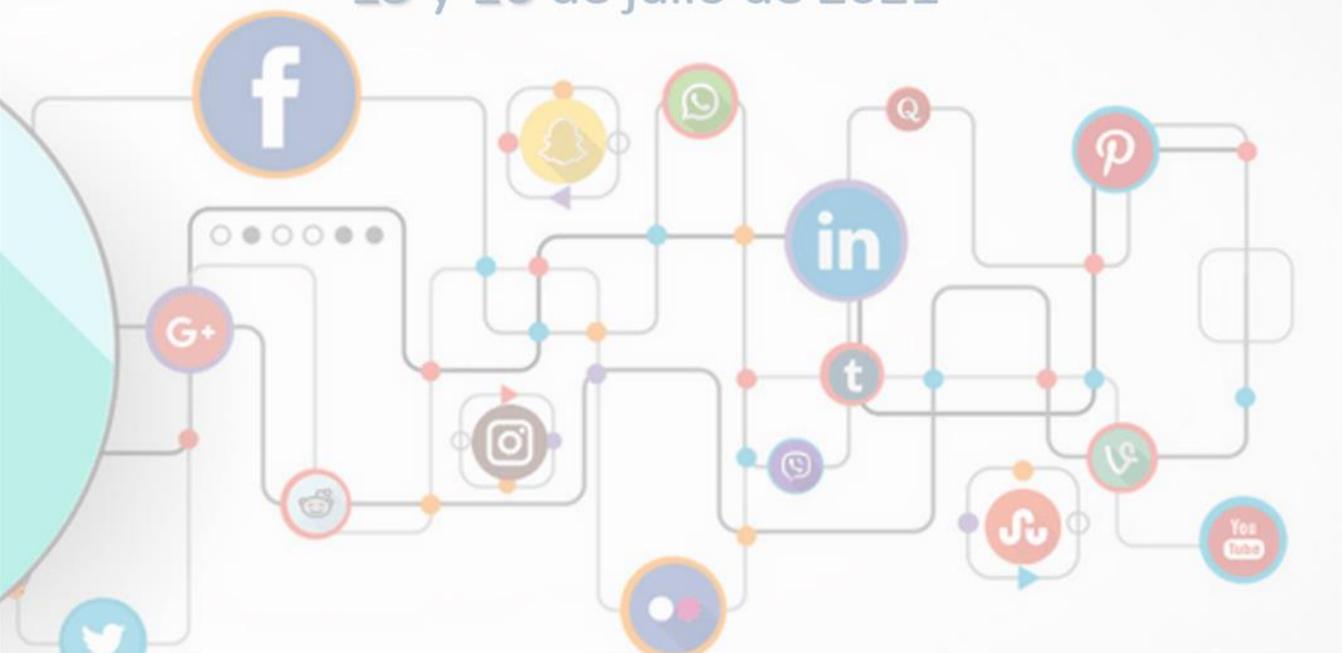
Créditos CRAU: 0.5

Matrícula:

• Precio para Economistas: 50 €uros

*Si estás interesado en matricularte en la actividad, contacta con el Colegio mediante correo electrónico (secretariamurcia@economistas.org) con el fin de hacerte llegar la información y formulario que deberás rellenar - como colegiado.

15 y 16 de julio de 2021



UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL MAR

CAMPUS MARE NOSTRUM
de Excelencia Internacional

UNIVERSIDAD DE MURCIA

economistas
Colegio Región de Murcia

Programa:

Jueves 15

09:30 h. Acto de inauguración. Presentación

Ramón Madrid Nicolás. Director del Curso
Marcos Antón Renart. Director del Curso
Pedro Jesús Cuestas Díaz. Coordinador del Curso

10:30 h. Introducción general

Pedro Jesús Cuestas Díaz. Profesor dpto. Comercialización e Investigación de Mercados UMU

11:30 h. Descanso

12:00 h. El proceso de comunicación social en la empresa

Pedro Jesús Cuestas Díaz. Profesor dpto. Comercialización e Investigación de Mercados UMU

15:30 h. ¿Cómo crear una marca digital propia? Un ejemplo práctico

José Manuel López Nicolás. Catedráticos de Universidad. Facultad de Biología. Bioquímica y Biología Molecular A. UMU

17:00 h. Generación de contenido en redes sociales

Pedro Jesús Cuestas Díaz. Profesor dpto. Comercialización e Investigación de Mercados UMU

18:30 h. Intercambio de experiencias - networking

Viernes 16

09:15 h. Mesa de Experiencias

Ramón Madrid Nicolás. Director del Curso
Marcos Antón Renart. Director del Curso
Pedro Jesús Cuestas Díaz. Coordinador del Curso

09:30 h. Comunicación digital, redes y e-commerce

Cristina Jover Acosta. Sentido Comunicación

10:15 h. Comunicación en tiempo real

Roberto Fuentes Cearra. Periodista y Publicista especializado en Comunicación Corporativa

11:00 h. Descanso

11:30 h. Comunicación corporativa y redes sociales

José Ángel Cerón García. Director de Comunicación Grupo Fuertes
María Dolores Iniesta López-Matencio. Communication Manager en Hero Spain
Luis Pérez Armenteros. Project Manager Communication en Hero Spain

13:30 h. Clausura y entrega de diplomas

Ramón Madrid Nicolás. Director del Curso
Marcos Antón Renart. Director del Curso
Pedro Jesús Cuestas Díaz. Coordinador del Curso