

# Curso práctico: Transformación digital de la empresa

Actividad homologada  
para Auditores de Cuentas

22 de marzo de 2019

inscripción  
aquí 

**Introducción:** Transformar una organización no se limita a añadir nuevas tecnologías, o seguir tendencias. Se trata de entender dónde estamos en un mundo que cambia a gran velocidad, y de construir los atributos necesarios para entender y reaccionar con velocidad y acierto a esos cambios.

Llevamos años conviviendo con el término Transformación Digital. Para muchos es una excusa para promover productos y servicios, en base a generar en las empresas un miedo a quedarse atrás. Para muchas empresas es confuso, difícil de entender y ejecutar y, en muchos casos, una distracción.

La brújula de la empresa deben ser nuestros clientes y la necesidad que todos tenemos de seguir siendo relevantes para ellos. La transformación es el conjunto de acciones que debemos seguir para actualizar nuestro modelo, o crear otros nuevos de manera que podamos seguir siendo importantes para esos clientes en su nueva realidad.

En esta sesión buscamos responder a preguntas como estas:

- ¿Cómo sabes si tu empresa es más o menos relevante que hace un año?
- ¿Qué resultado obtienes de tus esfuerzos de transformación y cómo los mides?
- ¿Qué nuevos atributos o capacidades son necesarios para atraer inversión, negocio y talento?
- ¿Sabes qué echan en falta tus clientes y colaboradores, o qué otros aspectos valorarían ver en tu organización?
- ¿Estás utilizando todo el potencial de tu equipo para ser relevante, acelerar la toma de decisiones y crear experiencias positivas en tus clientes?
- ¿Tienes claro qué recursos necesitarás en 1, 2 y 3 años y de qué forma transformar al equipo actual en el equipo de mañana?

Se trata de una sesión práctica, en la que trabajaremos cómo las empresas y los profesionales pueden mantener y aumentar su relevancia y el valor que aportan a sus clientes en tiempos de cambio. Para ello, nos centraremos en los conceptos de innovación, agilidad, transformación organizacional y transformación tecnológica.

**Ponente: Alfonso Roig Gallo.** Consultor y gestor de equipos en empresas de tecnología con más de 15 años de experiencia internacional en el desarrollo e implementación de soluciones y en la transformación de empresas y sus modelos de negocio. Socio fundador de Stay Relevant, desde donde ejecuta programas de transformación digital y organizacional.

**Fecha y horario: 22 de marzo de 2019, de 9.30 a 13.30 y de 15.00 a 18.00 horas**

Sala de Formación Colegio Economistas. Luis Braille, 1 – Entlo. 30005 Murcia

## Matrícula

Colegiados	90 €
Profes. de otras Corporaciones	130 €
Otros participantes	170 €

### Descuentos:

- **Colegiados y Precolegiados en situación de desempleo:** 10% descuento
- **Empleados de Colegiados Ejercientes:**  
Precio de Profesionales de otras Corporaciones.  
Presentando tc1/tc2.

## Inscripción

**Antes del 15 de marzo de 2019**

[www.economistasmurcia.com](http://www.economistasmurcia.com)

(Sección Formación – zona privada Escuela Economía)

Forma de pago: **Transferencia bancaria;**

**Bankia - ES83 2038 3095 0860 0037 9723**

Confirmada la plaza, remitir copia del ingreso. Indicar en el mismo la fecha de la actividad y nombre del asistente/s

### Homologación

Auditores: **7 horas** en **Otras Materias.**

Solo computarán las sesiones firmadas por el alumno en el parte de asistencia.

### Coordinación

**Pedro Soto Acosta.** Director de la Escuela de Economía

### Condiciones generales

**Para la realización de esta actividad será necesario un mínimo de 15 alumnos.**

Toda inscripción no anulada 3 días antes del inicio de la actividad supondrá el pago de la matrícula.

**PLAZAS LIMITADAS**

### Formación bonificable

Con Créditos de Fundación Estatal. Para solicitar la bonificación, deberá avisar en la Secretaría del Colegio con una **antelación mínima de 7 días naturales** al inicio de la actividad.

Fundación Estatal  
para la Formación en el Empleo



→ [Descargar impresos](#)

economistas  
Colegio Región de Murcia

Escuela de Economía

# Curso práctico: Transformación digital de la empresa

Actividad homologada  
para Auditores de Cuentas

22 de marzo de 2019

## Programa

1. Introducción
2. La transformación digital
3. Entender dónde estamos: la importancia de ser relevante
4. Generación de valor. Innovación
5. El ADN de la empresa digital. La importancia de la colaboración con otras organizaciones y el aprendizaje permanente
6. Alinear equipos y roles en torno al cliente
7. Preparar un plan de transformación
8. Ejecución exitosa de iniciativas

## Objetivos:

1. Ayudar a los participantes a evaluar sus necesidades de transformación y progreso actual
2. ¿Cómo sé si debo transformarme y de qué forma? Establecer la realidad de la empresa con respecto a las necesidades cambiantes de sus clientes
3. Entender qué elementos debemos cambiar en nuestra oferta de servicios y forma de trabajar
4. Explorar los atributos de las empresas digitales e innovadoras
5. Adaptar nuestra cultura y forma de trabajar en busca de agilidad, crecimiento y sostenibilidad
6. Preparar (o adaptar) un plan de transformación
7. Revisar opciones de innovación y transformación efectiva

## Metodología:

*El curso es eminente práctico, incluyendo casos prácticos en los que trabajar en grupos*